

**Regulamin
świadczenia usługi komunikacyjno-reklamowej**

1. Przedmiot Regulaminu

- 1.1.** Regulamin określa zasady świadczenia usługi komunikacyjno-reklamowej przez spółkę **WeNet Group S.A.** z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000681163, o kapitale zakładowym w wysokości 4 950 000.00 PLN, w całości opłaconym, posługującą się numerami: NIP 7010046065 oraz REGON 140756502 (dalej zwaną „**WeNet**”).
- 1.2.** WeNet jest spółką należącą do grupy kapitałowej WeNet Group S.A z siedzibą w Warszawie. W związku z tym realizacja Umowy może się odbywać z wykorzystaniem systemów należących do podmiotów z grupy kapitałowej WeNet, a także przy współpracy z tymi podmiotami, w tym w ramach zlecenia im podwykonawstwa świadczenia Usługi. WeNet oświadcza, że przysługuje mu status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
- 1.3.** WeNet świadczy usługi na rzecz podmiotów niebędących konsumentami, w tym w szczególności prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu odrębnych przepisów, zwanych w dalszej części Regulaminu Klientami lub Klientem.
- 1.4.** Klient zawierając Umowę oświadcza, że Umowa jest zawierana w ramach prowadzonej przez niego działalności gospodarczej.
- 1.5.** Niniejszy Regulamin ma zastosowanie do Usługi znajdującej się w ofercie WeNet. W zakresie innych usług dostępnych w ofercie WeNet zastosowanie mają odrębne regulaminy bądź umowy.

2. Definicje pojęć

Poniższe definicje użyte w Regulaminie oznaczają:

- 2.1** **Landing Page** – strona internetowa lub profil na portalach społecznościowych promujący działalność Klienta wskazany w Załączniku nr 1.
- 2.2** **Umowa** – niniejsza Umowa świadczenia Usługi komunikacyjno-reklamowej.
- 2.3** **Pakiet** – oznacza jedną z dostępnych w ofercie WeNet opcji Usługi komunikacyjno-reklamowej. Wybrany przez Klienta Pakiet został wskazany w PPU.
- 2.4** **Platformy komunikacyjno-reklamowe** – strony internetowe, portale społecznościowe, wyszukiwarki i aplikacje umożliwiające komunikację reklamową z internautami wchodzące w skład systemów udostępnianych przez firmy takie jak Google LLC; Microsoft Corporation; Meta Platforms, Inc. (Facebook, Instagram); LinkedIn Corporation; Pinterest, Inc.; Allegro Sp. z o.o.; Beijing ByteDance Technology Co Ltd. (TikTok) i itp. Lista ustalonych Platform komunikacyjno-reklamowych wykorzystywanych w ramach Usługi znajduje się w Załączniku nr 1.
- 2.5** **Kampania komunikacyjna** – określone w Załączniku nr 1 działania komunikacyjne prowadzone na Platformach komunikacyjno-reklamowych przez czas określony w Umowie. Kampania komunikacyjna może zawierać wszelkie prace związane z tworzeniem, prowadzeniem (przygotowaniem postów, wpisów, post animowany, relacji, itp.), zarządzaniem i optymalizacją profilu firmy Klienta na ustalonej Platformie komunikacyjno-reklamowej zgodnie z przyjętymi założeniami opisanymi w Załączniku nr 1.
- 2.6** **Kampania reklamowa** – określone w Załączniku nr 1 działania reklamowe prowadzone na Platformach komunikacyjno-reklamowych przez czas określony w Umowie. Kampania reklamowa może zawierać jedną lub wiele typów reklam takich jak reklamy w formie kontekstowej, tekstowej, graficznej (banerowej), wideo, kampanii produktowej i może być publikowana przy wynikach wyszukiwania wyszukiwarek internetowych lub w innych serwisach oraz aplikacjach internetowych. Kampania reklamowa może obejmować wszystkie inne świadczone przez Platformy komunikacyjno-reklamowe formy płatnej promocji w Internecie dostępne na dzień podpisania niniejszej Umowy, a także usługi, które zostaną wprowadzone przez Platformy komunikacyjno-reklamowe w przyszłości. WeNet wykona na rzecz Klienta, zbiór działań związanych z zaplanowaniem, przygotowaniem, bieżącą kontrolą, raportowaniem i optymalizacją najważniejszych parametrów Kampanii reklamowej takich jak treść reklam, miejsca wyświetlania, stawki, harmonogram wyświetlania reklam itp. zgodnie z przyjętymi założeniami opisanymi w Załączniku nr 1.
- 2.7** **Usługa/Usługa komunikacyjno-reklamowa** - usługa stanowiąca zbiór czynności wykonywanych przez WeNet na rzecz Klienta, związanych z prowadzeniem Kampanii Komunikacyjnej lub/oraz Kampanii reklamowej zgodnie z przyjętymi założeniami opisanymi w Załączniku nr 1.
- 2.8** **Materiały marketingowe** – wszelkie materiały tekstowe, graficzne, audio lub wideo dostarczone przez Klienta, wymagane do prawidłowej realizacji Kampanii komunikacyjnej oraz/lub Kampanii reklamowej przez WeNet.
- 2.9** **Konto reklamowe WeNet** – zarządzane przez WeNet konto na Platformach komunikacyjno-reklamowych w obrębie którego realizowana jest Kampania reklamowa.
- 2.10** **Konto reklamowe Klienta** – konto na Platformach komunikacyjno-reklamowych do którego dostęp posiada Klient, a w obrębie którego realizowana jest Kampania reklamowa.
- 2.11** **Budżet reklamowy** – kwota, która co miesiąc przeznaczana jest na wyświetlanie reklamy w Platformach komunikacyjno-reklamowych. Załącznik nr 1 określa, czy Klient przekazuje środki na rachunek WeNet, w terminach i na zasadach przewidzianych do zapłaty Wynagrodzenia, które pozwala doładować Konto reklamowe WeNet, czy Klient doładowuje Konto reklamowe Klienta samodzielnie.
- 2.12** **Kwota Obsługi** – miesięczna opłata z tytułu świadczenia Usługi komunikacyjno-reklamowej.
- 2.13** **Wynagrodzenie** - określona w Umowie kwota należna WeNet w cyklu miesięcznym na którą składa się Kwota Obsługi oraz Budżet reklamowy, jeśli Usługa zawiera Kampanię reklamową prowadzoną na Koncie WeNet, co określa Załącznik nr 1.
- 2.14** **Świadczenie Usługi w ograniczonym zakresie** – sposób wykonywania Usługi komunikacyjno-reklamowej w przypadku braku współpracy lub braku pełnej współpracy Klienta z WeNet przy realizacji Umowy, w tym w razie niedostarczenia przez Klienta lub dostarczenia jedynie części Materiałów marketingowych lub informacji niezbędnych do realizacji Usługi, w szczególności braku nadania dostępu do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej, o których mowa w 9.4. Regulaminu. Świadczenie Usługi w ograniczonym zakresie polega na realizacji przez WeNet tylko tych elementów Usługi komunikacyjno-reklamowej wynikających z wybranego przez Klienta Pakietu, których realizacja jest możliwa z uwagi na otrzymane od Klienta Materiały marketingowe i informacje, w tym w szczególności braku nadania dostępu do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej. W zakresie Kampanii komunikacyjnej WeNet przygotowuje i dostarczy Klientowi propozycje treści do samodzielnego umieszczenia w profilu na Platformie komunikacyjno-reklamowej Klienta. W zakresie Kampanii reklamowej WeNet wstrzyma się z jej aktywacją do czasu uzyskania Materiałów marketingowych lub informacji niezbędnych do realizacji Usługi lub nadania dostępu do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej. W tym okresie Budżet reklamowy będzie gromadzony i wykorzystany po aktywacji Kampanii reklamowej.

3. Przedmiot Umowy

- 3.1.** Klient zleca, a WeNet zobowiązuje się do świadczenia Usługi komunikacyjno-reklamowej w zakresie określonym w specyfikacji Pakietu wybranego przez Klienta, wskazanego w PPU, z zastrzeżeniem 3.2. i 3.3. poniżej. Specyfikację wybranego Pakietu określa Załącznik nr 1 do Umowy.
- 3.2.** Usługa będzie realizowana zgodnie ze specyfikacją Pakietu wybranego przez Klienta, chyba że na etapie realizacji Usługi nastąpi zamiana wybranych elementów składowych Pakietu, o czym Klient zostanie poinformowany.
- 3.3.** Sposób i zakres świadczenia Usługi uzależniony jest od technologii i specyfiki wybranej Platformy komunikacyjno-reklamowej oraz od uzyskania dostępu do Materiałów marketingowych od Klienta.
- 3.4.** W przypadku realizacji Kampanii reklamowej na Koncie reklamowym WeNet Usługa świadczona będzie poprzez wydzielenie indywidualnego konta lub kampanii w ramach Konta reklamowego WeNet.
- 3.5.** W przypadku realizacji na rzecz Klienta Usługi komunikacyjno-reklamowej, w zależności od wybranego Pakietu, WeNet może wykonać na rzecz Klienta w miejsce wybranych elementów Pakietu usługi zamienne o zbliżonej wartości, jeżeli taka zamiana jest rekomendowana przez WeNet, a w szczególności może się przyczynić do zwiększenia efektywności Usługi komunikacyjno-reklamowej.

- 3.6. W przypadku niedostarczenia przez Klienta Materiałów marketingowych lub informacji niezbędnych do prawidłowej realizacji Usługi przez WeNet lub braku nadania dostępów do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej, o których mowa w 9.4., pomimo wezwania ze strony WeNet, WeNet może Świadczyć Usługę w ograniczonym zakresie, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości.
- 3.7. Klient akceptuje fakt, że niniejsza Umowa stanowi umowę zlecenia realizacji świadczeń wchodzących w skład wybranego przez Klienta Pakietu, przy czym WeNet w ramach podejmowanych działań nie ma bezpośredniego wpływu na zajmowane przez Landing Page miejsca reklamowe na Platformach komunikacyjno-reklamowych oraz na konkurencyjność oferowanych przez Klienta produktów lub usług, a w efekcie na ostateczny rezultat biznesowy całej kampanii.
- 4. Zawarcie Umowy, prawo odstąpienia od Umowy**
- 4.1. Zawarcie Umowy następuje w drodze akceptacji przez Klienta oferty handlowej złożonej przez przedstawiciela WeNet, w każdy prawem dozwolony sposób tj. poprzez złożenie oświadczenia woli na piśmie, przesłanie oświadczenia pocztą elektroniczną, akceptację złożoną przy pomocy środków porozumiewania się na odległość (telefon). Oświadczenia woli Klienta dotyczące zawarcia Umowy złożone przy pomocy środków porozumiewania się na odległość są utrwalane na nośnikach danych i oznaczane numerem UCID, umieszczanym w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.2 poniżej.
- 4.2. WeNet potwierdza warunkiem zawartej Umowy poprzez wysłanie Klientowi Potwierdzenia Zawarcia Umowy na adres poczty elektronicznej, a jeżeli Klient nie wskazał adresu poczty elektronicznej, to na inny adres wskazany przez Klienta. WeNet wraz z Potwierdzeniem Zawarcia Umowy prześle Klientowi Regulamin, specyfikację wybranego przez Klienta Pakietu oraz harmonogram płatności. Regulamin, specyfikacja Pakietu wybranego przez Klienta oraz Potwierdzenie Zawarcia Umowy stanowią integralną część Umowy. W przypadku rozbieżności między treścią oświadczeń złożonych przez Klienta a treścią Potwierdzenia Zawarcia Umowy lub Regulaminu wiążąca jest treść Potwierdzenia Zawarcia Umowy i Regulaminu.
- 4.3. Chwilą zawarcia Umowy jest data wskazana w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.2.
- 4.4. Klient może odstąpić od Umowy w terminie 1 (jednego) dnia kalendarzowego od daty zawarcia Umowy, z zastrzeżeniem ust. 4.5. poniżej. W przypadku Umów zawieranych przy pomocy środków do porozumiewania się na odległość (telefon) powyższy termin na odstąpienie od Umowy liczony jest od daty wysłania przez WeNet Potwierdzenia Zawarcia Umowy wraz z Regulaminem, o których mowa w pkt. 4.2.
- 4.5. Klient będący osobą fizyczną, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą może odstąpić od Umowy w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy.
- 4.6. Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy lub o wypowiedzeniu Umowy mogą być składane w formie wiadomości mailowej kierowanej na adres rezygnacja@wenet.pl lub telefonicznej pod numerem infolinii +48 22 457 30 95 pod rygorem bezskuteczności. W celu złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy Klient będący osobą fizyczną, prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą może skorzystać z formularza odstąpienia od umowy dostępnego pod adresem www.wenet.pl/odstapienie, wysyłając go na adres mailowy wskazany powyżej. Oświadczenia złożone w innej formie niż wymienione powyżej lub złożone po upływie terminów określonych w ust. 4.4 i ust. 4.5 powyżej są bezskuteczne (nie wywierają skutków prawnych zakresie rozwiązania Umowy).
- 5. Czas trwania Umowy**
- 5.1. Usługa będzie świadczona przez czas określony wskazany w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy, o którym mowa w pkt. 4.2., z zastrzeżeniem pkt. 5.2 i 5.4.
- 5.2. WeNet rozpocznie świadczenie Usługi komunikacyjno-reklamowej niezwłocznie jednak nie później niż 14 dni kalendarzowych od:
- otrzymania wpłaty o której mowa w 8.2.,
 - uzyskania od Klienta Materiałów marketingowych i informacji niezbędnych do realizacji Usługi,
 - nadania przez Klienta dostępów do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej, jeśli prawidłowa realizacja Usługi komunikacyjno-reklamowej tego wymaga,
- chyba że w toku indywidualnych rozmów Strony ustaliły inaczej.
- 5.3. WeNet potwierdzi Klientowi rozpoczęcie świadczenia Usługi w formie wiadomości e-mail wysłanej nie później niż w terminie 14 dni od daty rozpoczęcia świadczenia Usługi.
- 5.4. Klient zobowiązuje się nie rozwiązywać Umowy przed upływem okresu, na jaki Umowa została zawarta. W przypadku rozwiązania Umowy przez Klienta przed upływem tego okresu WeNet przysługuje prawo do naliczenia kary umownej w wysokości 50% wartości pozostałego wynagrodzenia z tytułu realizacji Usługi do końca okresu trwania Umowy. Kara umowna płatna będzie na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez WeNet.
- 5.5. WeNet przysługuje prawo rozwiązania Umowy bez zachowania okresu wypowiedzenia (tj. ze skutkiem natychmiastowym) w szczególności w przypadku zaistnienia następujących ważnych powodów: uniemożliwienia WeNet prawidłowej realizacji przedmiotu Umowy, w tym poprzez niezapewnienie WeNet przez Klienta niezbędnych dostępów i haseł, lub istotne opóźnienia w płatnościach, tj. opóźnienie w zapłacie całości lub części należności wynikającej z co najmniej 2 faktur VAT, bez względu na okres tego opóźnienia.
- 6. Raportowanie**
- 6.1. WeNet zobowiązuje się udostępniać Klientowi w okresie obowiązywania Umowy, nie później niż do 15 dnia każdego miesiąca kalendarzowego, raport określający efekty realizacji Usługi komunikacyjno-reklamowej. Raport zostanie przesłany Klientowi drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w PPU lub WeNet wskaże Klientowi w wiadomości e-mail link do serwera, za pośrednictwem którego Klient będzie miał możliwość samodzielnego pobrania treści Raportu.
- 6.2. Raport określa w szczególności wyniki realizacji poszczególnych działań w ramach zakupionego Pakietu. W przypadku raportowania Kampanii komunikacyjnej, raport będzie obejmował takie parametry jak: zasięg postu, liczba wyświetleń postu, przyrost fanów oraz aktywność użytkowników Platformy np. reakcje, przejścia na stronę internetową. W przypadku raportowania Kampanii reklamowej raport będzie obejmował takie parametry jak: liczba wyświetleń reklamy, liczba kliknięć w reklamę, współczynnik klikalności (CTR), średni koszt kliknięcia w reklamę (CPC), ogólny koszt reklam.
- 6.3. WeNet nie odpowiada za pominięcia lub braki w danych zawartych w raporcie, a dotyczących wybranych elementów Usługi, jeżeli źródłem tych danych są systemy niezależnych od WeNet zewnętrznych dostawców.
- 7. Obowiązki i odpowiedzialność WeNet**
- 7.1. WeNet zobowiązuje się do zachowania poufności danych dostępowych, o których mowa w 9.4. Regulaminu oraz ich odpowiedniego zabezpieczenia przed nieuprawnionym użyciem przez osoby trzecie, a także do wykorzystywania tych danych wyłącznie w zakresie koniecznym do realizacji Umowy lub innych umów zawartych z WeNet.
- 7.2. WeNet ponosi odpowiedzialność odszkodowawczą wyłącznie za swoje działania i to w granicach normalnych następstw takich działań. Odpowiedzialność WeNet zostaje ograniczona do wysokości różnicy Wynagrodzenia z tytułu realizacji Usługi i Budżetu reklamowego za miesiąc poprzedzający fakt zgłoszenia żądania naprawienia szkody przez Klienta i wyłącznie do wysokości rzeczywistej szkody.
- 7.3. WeNet nie odpowiada za treści publikowane przez Klienta w Landing Page. W przypadku gdyby stosownie do przepisów prawa jakiegokolwiek państwa WeNet ponosił taką odpowiedzialność, Klient zobowiązany jest zwolnić WeNet z odpowiedzialności i pokryć szkodę.
- 7.4. WeNet ma prawo odmówić wykorzystania Materiałów marketingowych udostępnionych przez Klienta, jeśli nie są one zgodne z zasadami, regulaminami i standardami reklamowymi Platform komunikacyjno-reklamowych.
- 7.5. WeNet ma prawo odmówić realizacji Usługi, jeśli działalność Klienta nie jest zgodna z zasadami, regulaminami i standardami reklamowymi Platform komunikacyjno-reklamowych.
- 7.6. W zakresie usług, wchodzących w zakres danego Pakietu, opartych o Platformy komunikacyjno-reklamowe, czyli serwisy zewnętrznych dostawców niezależnych od WeNet, Klient przyjmuje do wiadomości, że realizacja przedmiotowych usług może zostać wstrzymana, ograniczona lub zmodyfikowana z przyczyn niezależnych od WeNet. W przypadku zaistnienia ograniczeń lub braku możliwości wykonania danej usługi opartej o zewnętrznych dostawców,

WeNet wykona w miejsce takiej usługi inną usługę o zbliżonym charakterze. W przypadku braku możliwości założenia przez WeNet konta Klienta w Platformie komunikacyjno-reklamowej z przyczyn technicznych niezależnych od WeNet, Klient dokona samodzielnego założenia konta przy wsparciu WeNet.

- 7.7. WeNet nie ma obowiązku powtórznego wykonywania określonych prac w ramach realizacji Usługi, jeśli utrata efektów tych prac jest spowodowana działaniami Klienta lub osób trzecich, na które WeNet nie ma wpływu (np. usunięciem z Landing Page treści będących wynikiem prowadzonych przez WeNet działań).
- 7.8. WeNet w ramach niniejszej Umowy nie świadczy usług programistycznych ani usług związanych ze zmianami treści Landing Page, które nie są bezpośrednio związane z realizacją niniejszej Umowy.

8. Wynagrodzenie WeNet

- 8.1. WeNet za wykonane czynności związane z realizacją przedmiotu Umowy naliczy wynagrodzenie miesięczne w kwocie określonej w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy.
- 8.2. Płatność Wynagrodzenia następuje w kwotach i terminach wskazanych w harmonogramie płatności stanowiącym Załącznik do niniejszego Regulaminu. Po rozpoczęciu świadczenia Usługi lub po dokonaniu pierwszej płatności przez Klienta, WeNet wystawi fakturę VAT opiewającą na całość Wynagrodzenia.
- 8.3. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną na adres e-mail do doręczania faktur wskazany w Potwierdzeniu Zawarcia Umowy.
- 8.4. W razie opóźnienia w płatności Klient zapłaci odsetki ustawowe za opóźnienie za każdy dzień opóźnienia. WeNet ma prawo zawiesić świadczenie Usługi w całości lub w części i wezwać Klienta do uregulowania płatności w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymania wezwania. Brak płatności w wyznaczonym terminie uprawnia WeNet do wypowiedzenia Umowy ze skutkiem natychmiastowym i żądania zapłaty od Klienta ryczałtowego odszkodowania z tytułu przedterminowego rozwiązania Umowy z winy Klienta w wysokości połowy liczby pełnych miesięcy kalendarzowych pozostałych do końca okresu obowiązywania Umowy wskazanego w PPU, pomnożonej przez wartość Kwoty Obsługi.
- 8.5. Zawieszenie świadczenia Usługi w przypadku, o którym mowa w 8.4. powyżej, nie wpływa na wysokość Wynagrodzenia należnego WeNet, określonego w 8.1. WeNet pozostaje uprawniony do wynagrodzenia za samą gotowość świadczenia Usługi komunikacyjno-reklamowej. W przypadku wznowienia świadczenia Usługi przez WeNet Klientowi nie przysługuje roszczenie o realizację świadczeń wstrzymanych z powodu braku płatności, przy czym płatności dokonane w tym okresie na poczet Budżetu reklamowego będą gromadzone, a ich suma zostanie wykorzystana po aktywacji Kampanii reklamowej.
- 8.6. Wynagrodzenie WeNet zostanie powiększone o podatek VAT w stawce obowiązującej w dniu wystawienia faktury.

9. Obowiązki i oświadczenia Klienta

- 9.1. Klient zobowiązany jest do współpracy z WeNet w zakresie niezbędnym do prawidłowego realizowania Umowy.
- 9.2. Klient ma prawo do dwukrotnego zgłoszenia poprawek do proponowanych przez WeNet treści lub grafik do umieszczenia w Landing Page lub reklam do wykorzystania w Kampanii reklamowej, w terminie 5 dni roboczych od daty przesłania przez WeNet Klientowi projektu do akceptacji. Brak zgłoszenia przez Klienta uwag w ww. terminie WeNet może poczytywać jako akceptację domyślną i dokonać publikacji treści lub grafik w Landing Page lub uruchomienia reklam do wykorzystania w Kampanii reklamowej. WeNet nie ma obowiązku uwzględnienia uwag Klienta dotyczących opublikowanych w ramach akceptacji domyślnej treści, grafik lub reklam, zgłoszonych przez Klienta po upływie ww. terminu.
- 9.3. Klient oświadcza, iż przysługują mu wszelkie prawa do Landing Page, w zakresie niezbędnym dla prawidłowego świadczenia usług objętych niniejszą Umową i na żądanie WeNet przedstawi dokumenty świadczące o tych prawach.
- 9.4. W ramach realizacji Usługi komunikacyjno-reklamowej WeNet może wezwać Klienta do udostępnienia Materiałów marketingowych lub informacji niezbędnych do prawidłowej realizacji Usługi przez WeNet. W przypadku Kampanii reklamowej wykonywanej na Koncie reklamowym Klienta, Klient zobowiązany jest nadać dostęp do profilu/konta na Platformie komunikacyjno-reklamowej dla WeNet lub dostarczyć WeNet aktualne dane dostępowe do tego profilu/konta wraz ze wszystkimi odpowiednimi uprawnieniami, w terminie nie późniejszym niż 14 dni kalendarzowych od daty zawarcia Umowy, chyba że Strony uzgodnią inny termin dostarczenia tych danych.
- 9.5. Przez cały okres trwania Umowy, w przypadku zmiany jakiegokolwiek parametru dostępu, Klient zobowiązany jest do przekazania WeNet aktualnych danych, tak, aby przerwa dla WeNet w dostępie do profilu na Platformie komunikacyjno-reklamowej, o której mowa w 9.4. nie trwała dłużej niż 3 dni. Przekazanie nowych parametrów dostępu przez Klienta, w przypadku jakiegokolwiek ich zmiany, nastąpi bez potrzeby odrębnego zgłaszania przez WeNet braku tych parametrów. Natomiast w przypadku zgłoszenia braku parametrów dostępowych przez WeNet, Klient zobowiązany jest dążyć wszelkimi staraniami, aby przerwa w dostępie dla WeNet nie trwała dłużej niż 3 dni od dnia zgłoszenia braku. Jeżeli Klient nie dokona zgłoszenia WeNet zmian, o których mowa w niniejszym ustępie, przez co uniemożliwi lub utrudni WeNet świadczenie Usługi, WeNet będzie uprawniona do świadczenia Usługi w ograniczonym zakresie na zasadach określonych w 2.14 Regulaminu, z zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości, co nie wyklucza możliwości skorzystania przez WeNet z uprawnień, o których mowa w 5.5.

10. Postanowienia dodatkowe, oświadczenia

- 10.1. Niezrealizowane z winy Klienta usługi wchodzące w skład danego Pakietu nie kumulują się (poza Budżetem reklamowym), nie przechodzą do wykorzystania na kolejne miesiące, jak również nie stanowią podstawy do obniżenia wynagrodzenia WeNet określonego w Umowie. Powyższe zastrzeżenie dotyczy w szczególności przypadku nieprzekazania lub nieterminowego przekazania przez Klienta niezbędnych Materiałów marketingowych lub akceptacji umożliwiających wykonanie danego świadczenia w ramach wybranego Pakietu, jak również Świadczenia Usługi w ograniczonym zakresie.
- 10.2. Klient ma prawo do złożenia reklamacji na adres mailowy WeNet: kontakt@wenet.pl. Zgłoszenie powinno zawierać numer umowy, której dotyczy zgłaszana reklamacja i uzasadnienie reklamacji. WeNet rozpatrzy reklamację Klienta w terminie 20 dni roboczych. Odpowiedź na reklamację zostanie doręczona Klientowi na piśmie lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres do kontaktu wskazany w PPU lub na adres mailowy, z którego Klient przesłał reklamację.

11. Przetwarzanie danych osobowych

- 11.1. Postanowienia niniejszego paragrafu mają zastosowanie wyłącznie do Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
- 11.2. Dane osobowe Klienta będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą (dalej „Dane Klienta”) obejmują wszelkie informacje udostępnione WeNet przez Klienta w celu zawarcia i realizacji Umowy, a w szczególności jego dane identyfikacyjne, kontaktowe, informacje dotyczące prowadzonej działalności, informacje dotyczące rozliczeń finansowych, treść prowadzonej korespondencji i utrwalonych rozmów telefonicznych, z wyjątkiem danych powierzonych WeNet przez Klienta.
- 11.3. WeNet przetwarza Dane Klienta zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – zwanego dalej RODO.
- 11.4. Administratorem Danych Klienta, o których mowa w 11.2. powyżej w rozumieniu art. 13 RODO, jest WeNet Group S.A. z siedzibą w Warszawie (02-676) przy ul. Postępu 14, wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000681163, o kapitale zakładowym w wysokości 4 950 000.00 PLN, w całości opłaconym, posługującą się numerami: NIP 7010046065 oraz REGON 140756502.
- 11.5. WeNet przetwarza Dane Klienta:
- w celu zawarcia i realizacji Umowy oraz obsługi Klienta zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - w celu prowadzenia rozliczeń finansowych z Klientem tytułem realizacji Umowy, a także ewentualnego dochodzenia roszczeń od Klienta w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz obowiązków prawnych WeNet wobec organów podatkowych na podstawie odrębnych przepisów zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - w celu realizacji działań marketingowych WeNet w ramach prawnie uzasadnionego interesu administratora zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO zgodnie z oświadczeniami woli Klienta dotyczącymi przetwarzania danych i komunikacji marketingowej określonymi w RODO oraz w Ustawie o świadczeniu usług

drogą elektroniczną i Prawie Telekomunikacyjnym. Zgody udzielone WeNet w zakresie wyżej wymienionej komunikacji marketingowej mogą być wycofane przez Klienta w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

d) w celu realizacji obowiązków prawnych WeNet wobec Klienta określonych w RODO, w rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

11.6. Odbiorcami Danych Klienta, w przypadku ich publikacji w formie wizytówki w serwisach WeNet, są użytkownicy serwisów internetowych WeNet, a także w razie potrzeby podmioty zajmujące się dochodzeniem należności i obrotem wierzytelnościami oraz ich pełnomocnicy. Ponadto Dane Klienta mogą być udostępnione na żądanie uprawnionych organów państwowych.

11.7. Dane Klienta są przetwarzane i przechowywane przez okres realizacji Umowy, a po jej wygaśnięciu do końca roku kalendarzowego, w którym wygasa Umowa, a następnie przez okres do 5 lat lub w przypadku wystąpienia roszczeń na tle realizacji Umowy do czasu ostatecznego ich wygaśnięcia bądź rozstrzygnięcia na drodze prawnej.

11.8. Klient ma prawo żądania od WeNet dostępu do Danych Klienta, które go dotyczą, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

11.9. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych WeNet: iod@wenet.pl

11.10. Klient ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Postanowienia końcowe

12.1. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej.

12.2. Zmiana adresu, adresu do korespondencji, nazwy czy formy organizacyjno-prawnej którejkolwiek ze Stron Umowy nie stanowi zmiany jej treści i nie wymaga sporządzenia aneksu do Umowy.

12.3. Zmiana adresu i adresu do korespondencji wymaga poinformowania drugiej Strony o zmianie w drodze wiadomości mailowej na adres:

a) WeNet: na adres e-mail Klienta do kontaktów dotyczących umowy, wskazany w PPU,

b) Klient: na adres kontakt@wenet.pl

12.4. W przypadku niepoinformowania drugiej Strony o zmianie adresu do korespondencji uważa się, że korespondencja wysłana pod ostatni znany drugiej Stronie adres jest skuteczna.

12.5. Nieważność jakiegokolwiek z postanowień Umowy nie będzie skutkować nieważnością całej Umowy. W miejsce nieważnych postanowień wejdą postanowienia bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

12.6. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

12.7. Klient oświadcza, iż zapoznał się z załącznikami do Umowy, które stanowią jej integralną część.

12.8. Umowa podlega prawu polskiemu, a wszelkie spory wynikłe na tle jej realizacji Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego miejscowo właściwego dla m. st. Warszawy.