wenet

Napędzamy rozwój MŚP. Odpowiedzialnie.

Raport ESG Grupy WeNet 2025 (VSME)

Spis treści

List prezeski zarządu 3

O raporcie 5

1. Rok 2025 w skrócie 6

1.1. Kluczowe wyniki 2025 6
1.2. Od strategii 2024-2026 do strategii 2026-2030 – co osiągnęliśmy 7

2. WeNet – partner cyfrowej transformacji MŚP 10

2.1. Profil i skala działalności – WeNet w liczbach 10
2.2. Kluczowe dane finansowe i operacyjne – 2025 11
2.3. Model biznesowy 13
2.4. Łańcuch wartości 15
2.5. Ścieżka cyfrowego rozwoju MŚP – od obecności w sieci do AI 16
2.6. Nasza historia – 30 lat z polskimi MŚP (od papieru, przez Internet, do AI) 17
2.7. Misja i wartości 18
2.8. Analiza podwójnej istotności (DMA) – tematy istotne 19
2.9. Strategia ESG 2026-2030 21

3. Ambicja 1: Cyfrowa przewaga dostępna dla każdego MŚP 23

3.1. Wprowadzenie: MŚP w cyfrowej transformacji 23
3.2. Od Internetu do AI – prowadzimy MŚP przez kolejną zmianę technologiczną 24
3.3. Bezpieczne rozwiązania: widoczność w sieci, nowi klienci, sprawny biznes 25
3.4. Bezpieczeństwo firmy w sieci 27
3.5. Akademia e-marketingu i AI dla MŚP – edukujemy przedsiębiorców 28
3.6. Human touch – technologia wspiera, człowiek doradza 31
3.7. Głos klienta i współtworzenie rozwiązań (CX) 32
3.8. Historie klientów 35

4. Ambicja 2: Rozwój, który otwiera możliwości 39

4.1. Zespół WeNet w liczbach 40
4.2. Kompetencje przyszłości i AI 43
4.3. Równe wynagrodzenie za pracę tej samej wartości 45
4.4. Dobrostan i zdrowie psychiczne 47
4.5. Bezpieczna praca i prawa pracowników 49

5. Ambicja 3: Odpowiedzialność wpisana w działanie 51

5.1. Bezpieczna technologia i odpowiedzialne AI 52
5.2. Etyka biznesu i przejrzystość 55
5.3. Odpowiedzialny łańcuch dostaw 56
5.4. Infrastruktura cyfrowa i ślad środowiskowy 57
5.5. Zarządzanie ESG 60
5.6. Polityki i Regulaminy 61

6. WeNet 2026-2030: odpowiedzialny rozwój w centrum naszej strategii 63

Indeks treści VSME 64

Załącznik: Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy WeNet 67



Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce drugi Raport ESG Grupy WeNet, podsumowujący rok 2025– czas ważnych decyzji, zmian i wyznaczania nowego kierunku rozwoju. Kierunku, w którym chcemy być dla polskich przedsiębiorców, nie tylko dostawcą usług cyfrowych, ale przede wszystkim zaufanym partnerem technologicznym.

Od ponad 30 lat towarzyszymy przedsiębiorcom w kolejnych etapach cyfrowej transformacji– od katalogów biznesowych, przez budowanie obecności w Internecie, po rozwiązania wykorzystujące sztuczną inteligencję. Zmieniają się technologie i potrzeby rynku, ale nasz cel pozostaje niezmienny: ułatwiać małym i średnim firmom dostęp do narzędzi, które pomagają im skuteczniej konkurować z większymi od siebie i rozwijać działalność. Na koniec 2025 roku w Polsce zaufało nam ponad 43 tysiące klientów. To dla nas zarówno powód do dumy, jak i zobowiązanie.

Rok 2025 był początkiem istotnej transformacji WeNet. W lipcu objęłam funkcję prezeski zarządu, a wspólnie z zespołem zarządzającym wyznaczyliśmy nowy kierunek strategiczny: rozwój WeNet z firmy skoncentrowanej na marketingu internetowym w kompleksowego partnera technologicznego dla sektora MŚP. Rozwijaliśmy produkty wykorzystujące AI, doskonaliliśmy procesy i kontynuowaliśmy budowę systemu bezpieczeństwa informacji.

Wierzę, że **prawdziwa wartość technologii nie wynika z jej zaawansowania, lecz z tego, co dzięki niej mogą osiągnąć ludzie**. Dlatego rozwój produktów łączymy z troską o doświadczenia klientów, jakość obsługi i długotrwałe relacje. Technologia powinna wzmacniać możliwości człowieka, a nie zastępować zaufanie, zrozumienie i indywidualne podejście.

Fundamentem naszej transformacji są pracownicy– ich wiedza, zaangażowanie i gotowość do zmian. W 2025 roku inwestowaliśmy w rozwój kompetencji przyszłości, szczególnie w obszarze AI, wzmacnialiśmy kulturę uczenia się i dbaliśmy o dobrostan zespołu, zapewniając dostęp do profesjonalnego wsparcia psychologicznego.

Odpowiedzialność rozumiemy jednak szerzej. To również etyka i przejrzystość decyzji biznesowych, bezpieczeństwo danych, racjonalne wykorzystanie zasobów oraz wpływ naszej działalności na otoczenie. Te wartości znalazły odzwierciedlenie w strategii ESG na lata 2026-2030, opartej na trzech ambicjach: budowaniu cyfrowej przewagi dostępnej dla każdego MŚP, tworzeniu środowiska sprzyjającego rozwojowi ludzi oraz odpowiedzialności wpisanej w codzienne decyzje biznesowe.

Mamy świadomość, że transformacja wymaga czasu, konsekwencji i gotowości do doskonalenia własnych działań. Chcemy, aby ESG nie było zbiorem deklaracji, lecz integralną częścią sposobu, w jaki prowadzimy biznes i budujemy zaufanie naszych interesariuszy.

W imieniu zarządu dziękuję pracownikom za zaangażowanie, klientom za zaufanie, a partnerom biznesowym za współpracę. Zapraszam do lektury raportu, który pokazuje zarówno nasze osiągnięcia w 2025 roku, jak i ambicje na kolejne lata.

W imieniu zarządu
Joanna Plona
prezeska zarządu Grupy WeNet

O raporcie

VSME B1

Omawiany w raporcie rok 2025 był dla Grupy WeNet początkiem znaczącej zmiany strategii i transformacji organizacyjnej. Grupa rozpoczęła transformację modelu biznesowego – z dostawcy usług marketingu online w partnera technologicznego MŚP. Naszą ambicją jest demokratyzacja dostępu do nowoczesnych rozwiązań technologicznych, umożliwiając MŚP korzystanie z narzędzi do tej pory zarezerwowanych dla firm z segmentu enterprise. Nasze działania w obszarze ESG są spójne z przyjętym kierunkiem strategicznym. Raport został przygotowany dobrowolnie na bazie standardu VSME, w oparciu o wymagania modułu podstawowego oraz wybrane ujawnienia z modułu kompleksowego. Dane finansowe prezentujemy w ujęciu skonsolidowanym dla Grupy Kapitałowej WeNet Group S.A., zgodnie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym za 2025 r. Dane niefinansowe obejmują spółki WeNet Group S.A. oraz WeNet Sp. z o.o. Został przygotowany na bazie danych za okres 01.01-31.12.2025.

1.1. Kluczowe wyniki 2025

Rok 2025 zamknęliśmy ze skonsolidowanymi przychodami Grupy WeNet przekraczającymi 303 mln zł i bazą ponad 43 tysięcy klientów. Konsekwentnie wzmacnialiśmy naszą pozycję na polskim rynku. Fundamentem tych działań pozostawał zespół WeNet Group S.A. oraz WeNet Sp. z o.o. liczący 1 080 osób, których wiedza, doświadczenie i zaangażowanie pozwalają nam realizować ambitne cele. Jednocześnie rozwijaliśmy nasze podejście do zrównoważonego rozwoju, łącząc długoterminowe cele biznesowe z odpowiedzialnością wobec pracowników, klientów, partnerów i otoczenia.

1080
osób w zespole WeNet

57 %
zatrudnionych to kobiety

Co trzeci
pracownik ze stażem powyżej 10 lat

Ponad
303 mln zł
przychodu

Ponad
43 tys.
aktywnych klientów z sektora MŚP

Rozwijamy
odpowiedzialne technologie, wspierające cyfryzację i konkurencyjność polskich przedsiębiorstw

1.2. Od strategii 2024-2026 do strategii 2026-2030 – co osiągnęliśmy

VSME B2

Rozliczenie celów strategii ESG 2024-2026

Filar 1 „Organizacja na miarę przyszłości”				
Cel do 2026 (raport 2024)	**Wynik 2024**	**Wynik 2025**	**Status (koniec 2025)**	**Kontynuacja 2026-2030**
≥45% zaangażowanych pracowników	39%	Badanie planowane na 2026 r.	**Brak pomiaru w 2025 r**	Ambicja 2, cel 2.1
100% pracowników objętych szkoleniami	100%	100% objętych szkoleniami 2025	**Osiągnięty**	Kontynuowany jako standard bieżących działań
LTI przełożonego ≥50	49	Badanie planowane na 2026 r.	**Brak pomiaru w 2025 r.**	W KPI zastąpiony wskaźnikiem 2.1.1 (Ambicja 2)
70% stanowisk menedżerskich obsadzanych z rekrutacji wewnętrznych	brak wyniku w raporcie 2024	76% stanowisk menedżerskich obsadzonych w przez kandydatów wewnętrznych	**Osiągnięty**	Niekontynuowany jako cel strategiczny
Nieskorygowana luka płacowa ≤10%	23% wszyscy / 13,3% UoP (zmiana metodologii)	19,9% wszyscy / 9,4% UoP (zmiana metodologii)	**Osiągnięty dla UoP**	Wskaźnik monitorowany i raportowany, ale niekontynuowany jako cel
Skorygowana luka płacowa <5%	11,1% wszyscy / 7,4% UoP	7,8% wszyscy / 4,1% UoP	**Osiągnięty dla UoP**	Ambicja 2, cel 2.3
Średnio ≤6 niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku na osobę (dla UoP)	6,3	7,7 średnia niewykorzystanych dni urlopu na osobę (dla UoP) 2025	**Nieosiągnięty**	Ambicja 3, cel 3.3

1.2. Od strategii 2024-2026 do strategii 2026-2030 – co osiągnęliśmy

Filar 2 „Technologie wspierające rozwój klientów”				
Cel do 2026 (raport 2024)	**Wynik 2024**	**Wynik 2025**	**Status (koniec 2025)**	**Kontynuacja 2026-2030**
NPS klienta ≥45	45	34 ważony MRR (Monthly Recurring Revenue)	**Zmiana metodologii (NPS ważony MRR)**	Ambicja 1, Cel 1.1
Edukacja MŚP 30 000 (Akademia e-Marketingu i „Efektywna firma w necie”, narastająco)	35 000 osób narastająco	Akademia e-marketingu: 38 500 osób narastająco, 3500 osób w 2025 Subskrybenci kanału Efektywna firma: 23 494 narastająco, 17 002 nowych w 2025	**Osiągnięty**	Kontynuowany jako standard bieżących działań
Średni czas obsługi reklamacji skrócony do 14 dni	27 dni	19	**Nieosiągnięty**	Niekontynuowany jako cel strategiczny
100% kontraktów poddanych kontroli	100%	100%	**Osiągnięty**	Kontynuowany jako standard bieżących działań
Zasady etycznego AI wdrożone do wszystkich procesów	wdrożone	Zasady etycznego korzystania opracowane i wdrożone w 2024, przygotowanie kompleksowej polityki korzystania z AI zaplanowane na 2026	**Osiągnięty**	Ambicja 3, cel 3.1
100% pracowników przeszkolonych z cyberbezpieczeństwa co najmniej raz w roku	-	14% pracowników uczestniczyło w szkoleniu na żywo; nagranie i materiały szkoleniowe udostępniono wszystkim pracownikom	**Nieosiągnięty**	Ambicja 3, Cel 3.1
Coroczna redukcja emisji GHG Scope 1+2 na jednostkę przychodu	4,88* tCO_2e/mln PLN (1 290,3 tCO_2e; Scope 2 market-based)	4,58* tCO_2e/mln PLN (1 379,7 tCO_2e; Scope 2 market-based)	**Osiągnięty (spadek intensywności o 6,3%; emisje bezwzględne wzrosły o 6,9%)**	Ambicja 3, cel 3.2

* Intensywność emisji liczona względem łącznych (zsumowanych) przychodów ze sprzedaży WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o. wg ich jednostkowych sprawozdań finansowych: 301,5 mln PLN w 2025 r. i 264,3 mln PLN w 2024 r.

1.2. Od strategii 2024-2026 do strategii 2026-2030 – co osiągnęliśmy

Filar 3 „Etyczne standardy w każdej decyzji”				
Cel do 2026 (raport 2024)	**Wynik 2024**	**Wynik 2025**	**Status (koniec 2025)**	**Kontynuacja 2026-2030**
100% przeszkolonych z Kodeksu Etyki	100%	100% przeszkolonych 2025	**Osiągnięty**	Ambicja 3, cel 3.3
100% spraw z linii etycznej prowadzonych zgodnie z procedurą	100%	4 zgłoszenia i 100% przeprowadzone zgodnie z procedurą	**Osiągnięty**	Kontynuowany jako standard bieżących działań
100% dostawców podpisało Kodeks postępowania dla dostawców	prace planowane na 2025	Prace przesunięte na 2026	**Nieosiągnięty**	Ambicja 3, cel 3.3
Przygotowanie do certyfikacji ESG	prace planowane na 2025	Prace przesunięte na 2026	**Nieosiągnięty**	Ambicja 3, cel 3.2

2.1. Profil i skala działalności – WeNet w liczbach

VSME B1

B1 – Podstawa sporządzenia

Informacja	2025
Forma prawna	WeNet Group S.A.: spółka akcyjna, KRS 0000681163, NIP 7010046065, REGON 140756502
Kod/kody NACE	NACE Rev. 2: 63.1– Web 2 portals (PKD 63.12.Z - działalność portali internetowych)
Suma bilansowa (w tys. EUR)	85 975,11
Obrót (w tys. EUR)	71 630,79
Liczba pracowników (FTE)*	814
Liczba osób w zespole WeNet (FTE - wszystkie formy zatrudnienia i współpracy)	1 080

Suma bilansowa i obrót – dane skonsolidowane Grupy Kapitałowej WeNet Group S.A. wg skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2025 r. (aktywa razem 363 391 tys. PLN; przychody ze sprzedaży 303 514 tys. PLN), przeliczone na EUR po kursach NBP stosowanych w tym sprawozdaniu: 4,2267 PLN/EUR (31.12.2025) dla sumy bilansowej i 4,2372 PLN/EUR (kurs średni 2025) dla obrotu.

* Dane dotyczą WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o.

Zakres raportu

Raport obejmuje skonsolidowane dane finansowe pochodzące ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej WeNet Group S.A. za 2025 r. Dane dotyczące zatrudnienia, zużycia energii, emisji GHG, dotyczą WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o. – w tabelach oznaczono je gwiazdką (*). Miejsca prowadzenia działalności przez spółki objęte raportem przedstawiono w poniższych tabelach.

2.2. Kluczowe dane finansowe i operacyjne – 2025

VSME B1

90 962 tys. PLN

EBITDA 2025 - skonsolidowana

303 514 tys. PLN

Przychody ze sprzedaży 2025 - skonsolidowane

43 641

Liczba klientów na koniec 2025*

1 080

Liczba osób w zespole WeNet (FTE – wszystkie formy zatrudnienia i współpracy)*



* Dane dotyczą WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o.

2.2. Kluczowe dane finansowe i operacyjne – 2025

B1 – Lokalizacje (adres, geolokalizacja)

Miasto	Adres nieruchomości	Szerokość geogr. (Latitude)	Długość geogr. (Longitude)
Białystok	ul. Kolejowa 7, 15-701 Białystok	53.1367° N	23.1412° E
Bydgoszcz ARKADA	ul. Fordońska 2, 85-085 Bydgoszcz	53.1198° N	18.0315° E
Bydgoszcz LCP	ul. Toruńska 151, 85-880 Bydgoszcz	53.1147° N	18.0564° E
Gdańsk	ul. Norwida 1, 80-280 Gdańsk	54.3794° N	18.5947° E
Gdynia	ul. Władysława IV 43, 81-395 Gdynia	54.5165° N	18.5393° E
Katowice	ul. Uniwersytecka 13, 40-007 Katowice	50.2621° N	19.0269° E
Kielce	ul. Warszawska 312F, 25-414 Kielce	50.9084° N	20.6599° E
Kraków	ul. Wadowicka 8 a, 30-415 Kraków	50.0347° N	19.9364° E
Lublin	ul. Zana 11a, 20-601 Lublin	51.2405° N	22.5298° E
Łódź	Al. Piłsudskiego 3, 93-368 Łódź	51.7592° N	19.4626° E
Poznań-Delta	ul. Towarowa 35, 61-896 Poznań	52.4036° N	16.9189° E
Rzeszów	ul. Mikołajczyka 5A, 35-209 Rzeszów	50.0526° N	22.0125° E
Szczecin	ul. Tartaczna 5 b, 70-893 Szczecin	53.3514° N	14.6738° E
Toruń	ul. Władysława Łokietka 5, 87-100 Toruń	53.0248° N	18.6186° E
Warszawa	ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa	52.1793° N	21.0028° E
Wrocław	ul. Krakowska 52, 50-425 Wrocław	51.0921° N	17.0658° E

2.3. Model biznesowy

VSME C1

WeNet jest partnerem technologicznym dla mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Dostarcza kompleksowe rozwiązania marketingu internetowego oraz technologie wspierające rozwój i cyfryzację biznesu. Oferta obejmuje m.in. tworzenie i obsługę stron internetowych oraz sklepów internetowych, SEO, marketing lokalny, kampanie Google Ads i w mediach społecznościowych, a także hosting i domeny. Częścią oferty są również narzędzia wspierające zarządzanie relacjami z klientami i procesami biznesowymi, w tym systemy CRM. Uzupełnieniem podstawowej oferty są kanał partnerski oraz narzędzie umożliwiające klientom samodzielne tworzenie stron internetowych w modelu DIY.

Model biznesowy WeNet ma charakter subskrypcyjny. Klienci zawierają przede wszystkim umowy na 12 lub 24 miesiące i ponoszą stałe miesięczne opłaty za świadczone usługi. Większość usług realizowana jest przy wykorzystaniu własnych zasobów i kompetencji WeNet, w tym własnej infrastruktury hostingowej. W przypadku kampanii reklamowych WeNet współpracuje z zewnętrznymi platformami reklamowymi, przede wszystkim Google i Meta.
Istotnym elementem strategii WeNet, której kierunki zostały wyznaczone w 2025 roku, jest transformacja z dostawcy usług marketingu internetowego w kompleksowego partnera technologicznego dla sektora MŚP. Strategia ta zakłada tworzenie długoterminowej wartości biznesowej przy jednoczesnym uwzględnianiu wpływu działalności Grupy na klientów, pracowników, partnerów biznesowych i otoczenie społeczno-gospodarcze.

Kluczowe kierunki strategiczne wpływające na kwestie zrównoważonego rozwoju obejmują:

- Wspieranie cyfryzacji i konkurencyjności MŚP – zwiększanie dostępności nowoczesnych technologii dla mniejszych przedsiębiorstw, wspieranie ich rozwoju, efektywności operacyjnej oraz zdolności do konkurowania na rynku.
- Rozwój sztucznej inteligencji i automatyzacji – wdrażanie rozwiązań usprawniających procesy biznesowe klientów oraz wewnętrzne procesy WeNet, z naciskiem na odpowiedzialne wykorzystanie technologii, poprawę jakości usług i wspieranie pracy ludzi.
- Bezpieczeństwo informacji i odpowiedzialne zarządzanie technologią – rozwijanie rozwiązań i procesów służących ochronie danych, ograniczaniu ryzyk technologicznych oraz budowaniu zaufania klientów i partnerów biznesowych.
- Rozwój kompetencji i dobrostan pracowników – inwestowanie w kompetencje przyszłości, w szczególności związane z AI i transformacją cyfrową, a także tworzenie środowiska pracy sprzyjającego rozwojowi, zaangażowaniu i zdrowiu psychicznemu.
- Długoterminowe relacje i jakość doświadczeń klientów – doskonalenie produktów i standardów obsługi, uwzględnianie opinii klientów oraz utrzymywanie bezpośrednich relacji międzyludzkich jako istotnego elementu modelu biznesowego.

2.3. Model biznesowy

- Odpowiedzialne zarządzanie i efektywne wykorzystanie zasobów – uwzględnianie zasad etyki, przejrzystości i odpowiedzialności w procesach decyzyjnych oraz dążenie do efektywnego wykorzystywania zasobów technologicznych, organizacyjnych i środowiskowych.
  Kierunki te stanowią podstawę dalszej integracji kwestii zrównoważonego rozwoju ze strategią biznesową Grupy. Znajdują również odzwierciedlenie w strategii ESG na lata 2026-2030, której trzy główne ambicje to budowanie cyfrowej przewagi dostępnej dla każdego MŚP, tworzenie środowiska sprzyjającego rozwojowi ludzi oraz odpowiedzialność wpisana w codzienne decyzje biznesowe.

2.4. Łańcuch wartości

VSME C1

WeNet wykorzystuje zewnętrzne platformy technologiczne i reklamowe, w szczególności Google i Meta, w obszarach, w których są one niezbędne do realizacji usług marketingowych. Kluczowe kompetencje związane z projektowaniem, wdrażaniem i bieżącą obsługą usług cyfrowych pozostają po stronie WeNet, podobnie jak infrastruktura hostingowa.

WeNet przekształca wykorzystywane technologie, własną infrastrukturę oraz kompetencje specjalistów w kompleksowe usługi marketingu internetowego i rozwiązania cyfrowe. Są one dostarczane głównie w modelu subskrypcyjnym małym i średnim przedsiębiorstwom na rynku polskim. Wartością tworzoną dla klientów jest rozwój ich obecności i widoczności w Internecie oraz wsparcie w docieraniu do odbiorców i pozyskiwaniu klientów.



2.5. Ścieżka cyfrowego rozwoju MŚP – od obecności w sieci do AI

WeNet wspiera małe i średnie przedsiębiorstwa na każdym etapie rozwoju biznesu. Dostarcza rozwiązania cyfrowe, które odpowiadają na ich realne potrzeby – od założenia firmy, przez rozwój, aż po skalowanie działalności.
Grupa łączy technologię, wiedzę i doświadczenie, aby przedsiębiorcy mogli skutecznie budować swoją obecność w internecie, pozyskiwać klientów i rozwijać biznes w długiej perspektywie.

NASI KLIENCI

Wspieramy każdy etap rozwoju biznesu MŚP

Dostarczamy rozwiązania cyfrowe, które odpowiadają na realne potrzeby małych i średnich przedsiębiorstw – od założenia firmy, przez rozwój, aż po skalowanie działalności.

Łączymy technologie, wiedzę i doświadczenie, aby nasi klienci mogli skutecznie budować swoją obecność w internecie, pozyskiwać klientów i rozwijać biznes w długiej perspektywie.

wenet



01

Załóż firmę

Szybko i profesjonalnie zacznij działać w internecie.

- Strony internetowe (kreator AI i rozwiązania DIY)
- Rejestracja domeny
- Hosting i certyfikat SSL
- Poczta e-mail
- Narzędzia do stworzenia wizerunku marki online



02

Zwiększ widoczność i pozyskaj klientów

Docieraj do lokalnych klientów i buduj rozpoznawalność marki.

- Pozycjonowanie (SEO)
- Marketing lokalny (wizytówka Google)
- Kampanie Google Ads i w mediach społecznościowych
- Social media management
- Optymalizacja treści i analityka
- Copywriting i content marketing

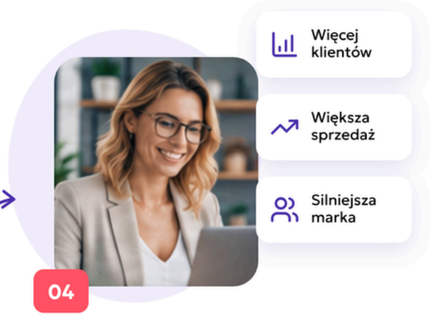


03

Rozwijaj swój biznes

Zwiększaj sprzedaż, buduj relacje z klientami i usprawniaj procesy w firmie.

- CRM i zarządzanie kontaktami
- Automatyzacja marketingu
- Booking i umawianie wizyt
- Sklep internetowy (e-commerce)
- Płatności online
- Integracje z innymi narzędziami
- Doradztwo i wsparcie specjalistów



04

Skaluj i działaj z sukcesem

Wykorzystuj nowe możliwości i rozwijaj firmę z wykorzystaniem nowoczesnych technologii.

- Zaawansowane kampanie marketingowe
- Rozwój e-commerce
- Rozwiązania i narzędzia AI
- Analityka i raportowanie efektów
- Wsparcie w rozwoju nowych rynków
- Stała opieka i doradztwo strategiczne

2.6. Nasza historia – 30 lat z polskimi MŚP (od papieru, przez Internet, do AI)

Historia WeNet to ponad 30 lat rozwoju, transformacji i dostosowywania się do zmieniających się potrzeb polskich przedsiębiorców oraz dynamicznego postępu technologicznego. Od katalogów biznesowych, przez rozwój usług marketingu internetowego, aż po rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji – konsekwentnie poszerzamy nasze kompetencje i ofertę, wspierając cyfryzację oraz konkurencyjność sektora MŚP. Kolejne etapy naszej działalności odzwierciedlają nie tylko ewolucję modelu biznesowego, ale również niezmienną ambicję: ułatwianie przedsiębiorcom dostępu do nowoczesnych technologii i wspieranie ich długoterminowego rozwoju.



HISTORIA WENET

Od katalogów do technologii

1992	Papierowy katalog Panorama Firm
1993	Polskie Książki Telefoniczne (PKT)
1998	Internetowy katalog pkt.pl
2000	Serwis panoramafirm.com.pl
2010	Strony internetowe dla MŚP, SEO i Google AdWords
2012	Media społecznościowe i koniec papierowej Książki Telefonicznej
2016	Marketing lokalny i 5starWeb
2018	Wspólna działalność z CS Group Polska
2019	Przejęcie i-host i inwestycja Innova Capital
2021	Powstanie marki WeNet
2023	Współpraca z WebWave
2024	Grupa Semergy dołącza do Grupy WeNet
2025	Pakiet większościowy Firmao i nowa identyfikacja wizualna

2.7. Misja i wartości

Wspieramy rozwój biznesu klientów dostarczając nowoczesne technologie i dopasowane rozwiązania marketingu online.

Na drodze rozwoju, budując świadomość, jak ważna dla biznesu jest obecność online, chcemy stać się:

- rzetelnym i sprawdzonym ekspertem dla klientów,
- liderem i pionierem dla rynku,
- pożądanym i stabilnym pracodawcą dla pracowników,
- a dla siebie organizacją pielęgnującą wzrost wartości, wspólne cele i różnorodność.

Wartości:

- #WeImpact
- #WePerform
- #WeGrow
- #WeTogether
- #WeRespect

2.8. Analiza podwójnej istotności (DMA) – tematy istotne

W 2026 roku przystąpiliśmy do analizy podwójnej istotności (DMA), aby zidentyfikować wpływy działalności WeNet na ludzi i środowisko oraz związane z nimi ryzyka i szanse dla Grupy. Analizę oparliśmy na trendach rynkowych i technologicznych, kierunkach rozwoju biznesu, dostępnych danych oraz benchmarku firm z branży. Jej wyniki wykorzystaliśmy przy aktualizacji strategii ESG na lata 2026-2030.

Analiza wskazała 18 istotnych wpływów, dotyczących klientów, pracowników, środowiska i sposobu prowadzenia biznesu. Rozwijając usługi cyfrowe i rozwiązania AI dla MŚP, wpływamy na dostęp przedsiębiorców do technologii, jakość ich doświadczeń oraz bezpieczeństwo i dostępność oferowanych narzędzi. Zmiany technologiczne i organizacyjne kształtują warunki pracy, rozwój kompetencji, dobrostan i równość szans w Grupie. Nasza działalność wiąże się również z emisjami oraz zużyciem energii i sprzętu IT, przede wszystkim w biurach, flocie i infrastrukturze cyfrowej. Ważnym wymiarem tych wpływów pozostają etyczne zasady działania i odpowiedzialne wykorzystanie AI.

Oprócz wpływów zidentyfikowaliśmy jedną istotną szansę i jedno istotne ryzyko finansowe. Szansę wiążemy z postępującą cyfryzacją MŚP i rosnącym zainteresowaniem AI, które mogą zwiększać popyt na zintegrowane usługi WeNet. Ryzyko dotyczy odpowiedzialnego zarządzania AI: szybkie zmiany technologiczne i regulacyjne mogą utrudniać aktualizację rozwiązań oraz skuteczny nadzór nad modelami. Błędne lub stronnicze wyniki mogą bezpośrednio odczuć klienci, co może prowadzić do reklamacji i utraty zaufania, a dla Grupy oznaczać kary oraz koszty dostosowania lub zmiany systemów. Pełna lista istotnych IRO znajduje się w Załączniku.

2.8. Analiza podwójnej istotności (DMA) – tematy istotne



2.9. Strategia ESG 2026-2030

VSME B2 VSME C2

Nasza strategia ESG na lata 2026-2030 opiera się na trzech ambicjach, które wyznaczają kierunek odpowiedzialnego rozwoju Grupy WeNet, łącząc cele biznesowe z troską o ludzi, środowisko i otoczenie społeczno-gospodarcze. Każdą z ambicji przełożyliśmy na konkretne cele i mierzalne wskaźniki (KPI), które pozwolą nam monitorować postępy, oceniać skuteczność podejmowanych działań i konsekwentnie doskonalić nasze podejście do zrównoważonego rozwoju. Poniższe zestawienie przedstawia nasze priorytety i zobowiązania na najbliższe lata.

Cel	KPI	Cel na 2026	Cel do 2030
Ambicja 1: Cyfrowa przewaga dostępna dla każdego MŚP			
1.1 Zwiększanie satysfakcji i lojalności klientów	1.1.1 NPS kliencki	**35**	**45**
	1.1.2 Ocena jakości kontaktu z klientem (obsługa posprzedażowa)	**Ocena 4 i 5: 93% Ocena 5: 75%**	**Ocena 4 i 5: 95% Ocena 5: 80%**
1.2 Rozwijanie innowacji usługowych, które pomagają MŚP pozyskiwać nowych i utrzymywać obecnych klientów	1.2.1 Liczba innowacji produktowych wdrożonych do oferty	**≥1 rocznie**	**≥1 rocznie**
	1.2.2 % innowacji testowanych z klientami MŚP przed wdrożeniem	**80%**	**90%**
Ambicja 2: Rozwój, który otwiera możliwości			
2.1 Wzmacnianie zaangażowania i zaufania	2.1.1 Frekwencja w badaniu Satysfakcji i Zaangażowania Pracowników	**≥80%**	**≥85%**
	2.1.2 Indeks zaangażowania w badaniu Satysfakcji i Zaangażowania Pracowników	**≥70% jako roczne minimum**	**≥80% jako roczne minimum**
2.2 Rozwój kompetencji przyszłości u pracowników	2.2.1 % pracowników wykorzystujących narzędzia AI w codziennej pracy	**≥85%**	**100%**
2.3 Zapewnienie równych i przejrzystych wynagrodzeń	2.3.1 Skorygowana luka płacowa	**≤6%**	**≤5%**

2.9. Strategia ESG 2026-2030

Cel	KPI	Cel na 2026	Cel do 2030
Ambicja 3: Odpowiedzialność wpisana w działanie			
3.1 Zapewnienie bezpiecznego, przejrzystego i odpowiedzialnego wykorzystania technologii i AI	3.1.1 % pracowników przeszkolonych rocznie z cyberbezpieczeństwa i bezpiecznego AI	**100%**	**100%**
	3.1.2 Liczba istotnych naruszeń cyberbezpieczeństwa i bezpieczeństwa danych (zdarzeń podlegających zgłoszeniu do UODO lub CSIRT)	**0**	**0**
3.2 Ograniczenie śladu środowiskowego	3.2.1 % energii elektrycznej z OZE w biurach	**≥75%**	**≥85%**
	3.2.2 % energii elektrycznej z OZE w centrach danych	**100%**	**100%**
	3.2.2 % energii elektrycznej z OZE w centrach danych	**100%**	**100%**
	3.2.3 % floty niskoemisyjnej (hybrydy/EV)	**20%**	**50%**
	3.2.4 Uzyskanie oceny EcoVadis	**Ocena do końca 2026**	**Utrzymanie corocznej certyfikacji**
	3.2.5 Emisje GHG Scope 1+2 (tCO2e)	**Utrzymanie wyniku 2025**	**-48%**
3.3 Podnoszenie standardów odpowiedzialnego zarządzania	3.3.1 % kluczowych dostawców, którzy zaakceptowali Kodeks postępowania dla dostawców	**100% do końca 2027**	**100%**
	3.3.2 % pracowników przeszkolonych z wartości i Kodeksu Etyki	**100%**	**100%**
	3.3.3 Liczba niewykorzystanych dni urlopu na koniec roku na osobę (UoP)	**6,3**	**5,0**

AMBICJA

01

Cyfrowa przewaga dostępna dla każdego MŚP

3.1. Wprowadzenie: MŚP w cyfrowej transformacji

VSME C1

Klientami WeNet są mikro przedsiębiorcy, w tym osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, a także małe i średnie firmy reprezentujące szerokie spektrum branż. Wspieramy przedsiębiorców z całej Polski, działających zarówno na rynkach lokalnych, jak i w większej skali, odpowiadając na ich zróżnicowane potrzeby i wyzwania biznesowe.

Sektor MŚP stanowi fundament polskiej gospodarki, odpowiadając za niemal połowę PKB i zapewniając zatrudnienie około 7 milionom osób. Jednocześnie to właśnie mniejsze firmy często dysponują najbardziej ograniczonymi zasobami finansowymi, technologicznymi i kompetencyjnymi, co utrudnia im nadążanie za dynamiczną cyfrową transformacją.

Dlatego misją WeNet jest wyrównywanie szans polskich przedsiębiorców poprzez demokratyzację dostępu do nowoczesnych technologii. Chcemy, aby niezależnie od wielkości firmy czy branży, w której działa, każdy przedsiębiorca mógł korzystać z rozwiązań wspierających jego konkurencyjność, efektywność i długoterminowy rozwój.

3.2. Od Internetu do AI – prowadzimy MŚP przez kolejną zmianę technologiczną

Tak jak przez ostatnie trzy dekady WeNet wspierał polskich przedsiębiorców w wykorzystywaniu możliwości Internetu, dziś towarzyszy im w kolejnej przełomowej zmianie technologicznej – rozwoju sztucznej inteligencji. Nie jest to nowa misja, lecz naturalna kontynuacja dotychczasowej działalności. Małe i średnie przedsiębiorstwa, dysponujące ograniczonymi zasobami finansowymi i technologicznymi, szczególnie potrzebują wsparcia w świadomym wyborze i wdrażaniu nowych rozwiązań. Dla niewielkiej firmy koszt nietrafionej inwestycji technologicznej może być bowiem nieproporcjonalnie wysoki.

Naszą ambicją jest nie tylko dostarczanie klientom rozwiązań opartych na AI, ale również przekształcanie samego WeNet w organizację działającą w modeluAI-Driven Organisation. Fundamentem tej transformacji jest rozwój infrastruktury danych, w tym budowa Data Lake (repozytorium danych) i spójnego środowiska umożliwiającego wykorzystanie agentów AI oraz automatyzację procesów. Równolegle dostosowujemy struktury i kompetencje zespołów IT do nowych kierunków strategicznych. Inwestujemy także w rozwój pracowników – 40 menedżerów ukończyło programAI Managers, a ponad 200 przedstawicieli zespołów sprzedażowych wzięło udział w Akademii AI dla Sprzedaży. Wierzymy, że wiarygodność w doradzaniu klientom w zakresie nowych technologii buduje się przede wszystkim poprzez własne doświadczenie w ich wdrażaniu i wykorzystywaniu.

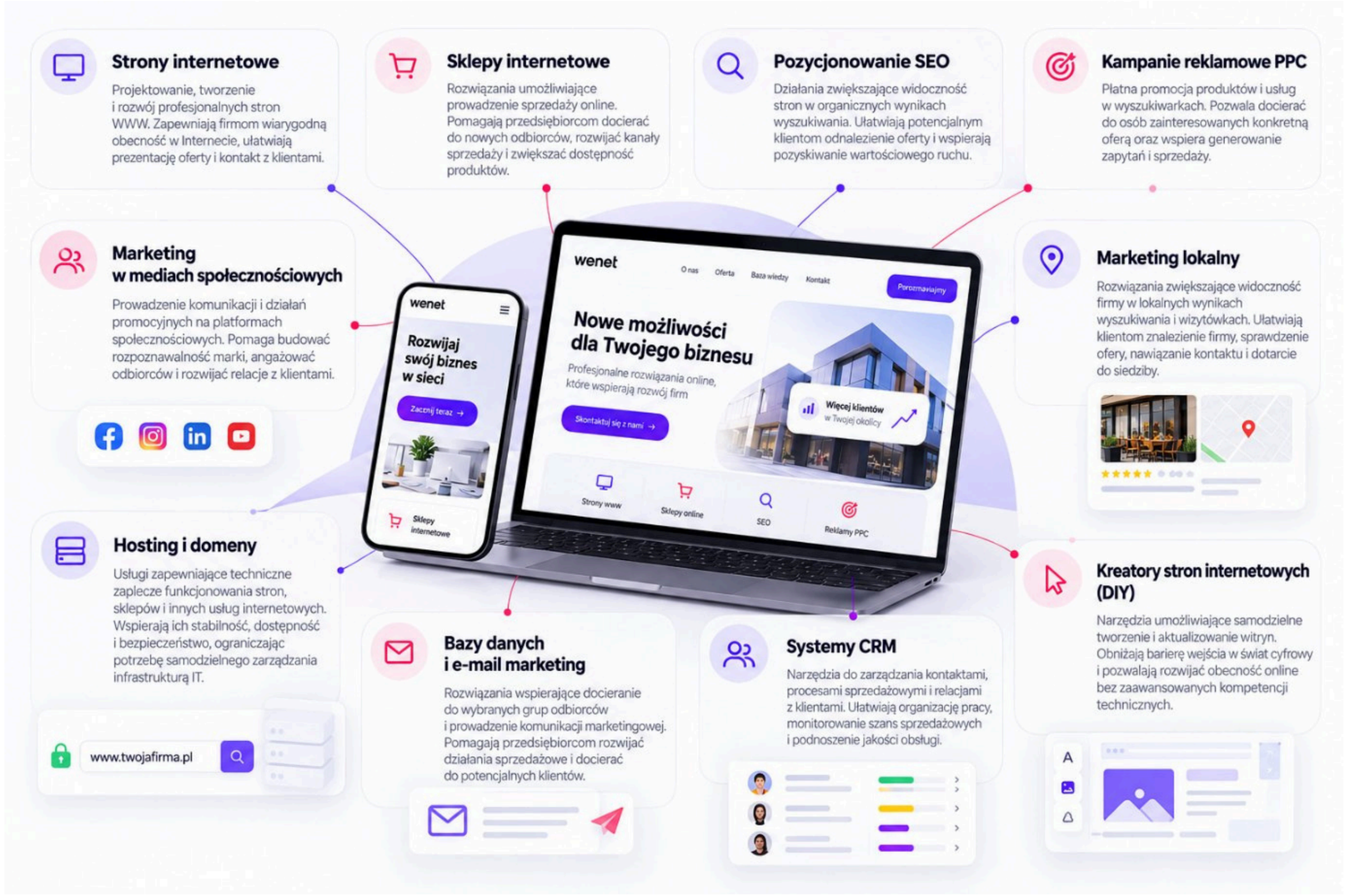
W naszym podejściu sztuczna inteligencja oznacza znacznie więcej niż korzystanie z pojedynczych narzędzi, takich jak ChatGPT czy Claude. Prawdziwa transformacja AI polega na przeprojektowywaniu całych procesów biznesowych, a nie jedynie dodawaniu nowych rozwiązań do dotychczasowych sposobów pracy. Szczególny potencjał dostrzegamy w agentach AI, którzy mogą wspierać realizację kompleksowych procesów – od ich rozpoczęcia aż po osiągnięcie oczekiwanego rezultatu. Takie podejście pozwala skuteczniej wykorzystywać technologię, zwiększać efektywność i budować trwałą przewagę konkurencyjną.

Jednocześnie wiemy, że skuteczność sztucznej inteligencji zależy od jakości danych i kontekstu, w jakim działa. Podobnie jak nowy pracownik potrzebuje odpowiedniego wdrożenia, znajomości procesów i specyfiki organizacji, tak system AI wymaga dostępu do właściwych informacji, aby dostarczać rzeczywistą wartość biznesową. Dlatego rozwój technologii łączymy z porządkowaniem danych, doskonaleniem procesów i inwestowaniem w kompetencje ludzi. To doświadczenie chcemy przekładać na praktyczne rozwiązania, dzięki którym również mniejsze firmy będą mogły w pełni korzystać z możliwości sztucznej inteligencji.

3.3. Bezpieczne rozwiązania: widoczność w sieci, nowi klienci, sprawny biznes

VSME B2 VSME C1

Oferta WeNet obejmuje kompleksowe rozwiązania wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa w budowaniu obecności w Internecie, pozyskiwaniu klientów, zarządzaniu relacjami biznesowymi oraz automatyzacji codziennych procesów. Łączymy technologie, znajomość sektora MŚP i wiedzę ekspercką, aby przedsiębiorcy mogli korzystać z narzędzi dopasowanych do skali działalności, potrzeb i zasobów.



3.3. Bezpieczne rozwiązania: widoczność w sieci, nowi klienci, sprawny biznes

Wspólnym mianownikiem oferty WeNet jest łączenie dostępności nowoczesnych technologii z bezpieczeństwem, wsparciem ekspertów i dopasowaniem do rzeczywistych potrzeb MŚP. Dzięki temu przedsiębiorcy mogą rozwijać działalność bez konieczności samodzielnego budowania rozbudowanych kompetencji technologicznych.



Technologia powinna upraszczać prowadzenie firmy, a nie dokładać przedsiębiorcy kolejnych obowiązków. Właściciel małego biznesu nie ma czasu na poznawanie kilkunastu systemów, zarządzanie wieloma umowami czy kontrolowanie osobnych rozliczeń. Dlatego w WeNet chcemy być partnerem dla MŚP – stawiamy na spójne rozwiązania, które rozwijają się wraz z potrzebami firmy. Projektujemy narzędzia, które są intuicyjne, oszczędzają czas przedsiębiorców i zapewniają wysoki poziom bezpieczeństwa danych.

Marcin Karwowski
Product Manager Web

3.4. Bezpieczeństwo firmy w sieci

VSME B2

Mikro- i małe przedsiębiorstwa coraz częściej korzystają z narzędzi cyfrowych, jednocześnie rzadko dysponując własnymi kompetencjami w zakresie cyberbezpieczeństwa. Ich strony internetowe i skrzynki pocztowe są narażone na podobne zagrożenia jak rozwiązania wykorzystywane przez duże organizacje. Dlatego ochronę środowiska cyfrowego klientów traktujemy jako integralny element naszych usług.

W ramach usługi 5StarWeb zapewniamy podstawowy poziom zabezpieczeń obejmujący m.in. ochronę ruchu sieciowego, certyfikaty SSL, wykonywanie kopii zapasowych, zabezpieczenia poczty elektronicznej oraz uwierzytelnianie dwuskładnikowe.

W marcu 2025 r. rozszerzyliśmy ofertę o zaawansowany pakiet cyberbezpieczeństwa, który umożliwia wdrożenie dodatkowych mechanizmów ochrony dopasowanych do indywidualnych potrzeb klienta, w tym rozszerzoną ochronę aplikacji internetowych, dodatkowe zabezpieczenia domen oraz monitorowanie wybranych aspektów bezpieczeństwa. Na koniec 2025 r. na wdrożenie pakietu zdecydowało się 675 klientów (9% klientów z umowami na stronę internetową), zwiększając zakres ochrony swoich stron internetowych i poczty elektronicznej.

Konfiguracją i utrzymaniem zabezpieczeń zajmują się nasi administratorzy, dzięki czemu klienci mogą korzystać z rozwiązań zwiększających poziom bezpieczeństwa bez konieczności posiadania specjalistycznej wiedzy technicznej. Takie podejście pomaga ograniczać ryzyko incydentów, zwiększa bezpieczeństwo danych oraz wspiera ciągłość działania mikro- i małych przedsiębiorstw.

Rozwojowi oferty towarzyszyły działania edukacyjne prowadzone wewnątrz organizacji. Zespół Sprzedaży został przeszkolony w zakresie najczęstszych zagrożeń cybernetycznych oraz zasad doboru adekwatnych zabezpieczeń, tak aby wspierać klientów w świadomym zarządzaniu ryzykiem cyfrowym.

Rozszerzenie oferty o rozwiązania cyberbezpieczeństwa stanowi realizację deklaracji zawartych w raporcie za 2024 r. i jest jednym z elementów wspierania bezpiecznej transformacji cyfrowej mikro- i małych przedsiębiorstw.

3.5. Akademia e-marketingu i AI dla MŚP – edukujemy przedsiębiorców

VSME B2

Świadome korzystanie z technologii wymaga wiedzy. Mniejsze firmy często nie mają jej we własnych zasobach. Dlatego obok produktów i usług prowadzimy bezpłatne programy edukacyjne dla przedsiębiorców. Są to stacjonarne szkolenia Akademii e-marketingu oraz materiały online w ramach projektu „Efektywna firma w necie", czyli kanał YouTube i platforma e-learningowa. Działania te realizują cel strategiczny raportu 2024 „Edukowanie przedsiębiorców w świadomym i bezpiecznym korzystaniu z technologii" i będą kontynuowane jako standard bieżących działań. Odpowiadają też na zidentyfikowany w analizie podwójnej istotności pozytywny wpływ „Edukacja cyfrowa MŚP".



3.5.1. Akademia e-marketingu

Akademia e-marketingu to ogólnopolski projekt bezpłatnych szkoleń stacjonarnych dla właścicieli i menedżerów firm z sektora MŚP, organizowanych w różnych regionach Polski. Program obejmuje m.in.:

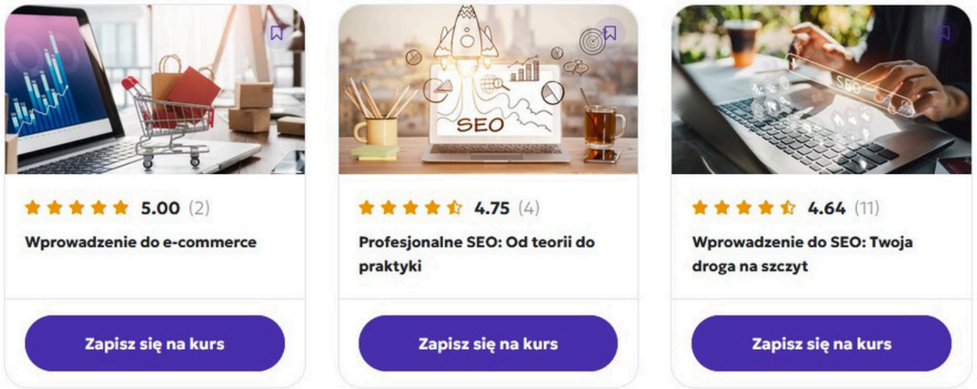
- strategie działania małych i średnich firm w sieci,
- pozycjonowanie i pozyskiwanie ruchu z wyszukiwarek,
- kampanie reklamowe w Google,
- komunikację w mediach społecznościowych,
- efektywne i bezpieczne wykorzystywanie narzędzi AI.

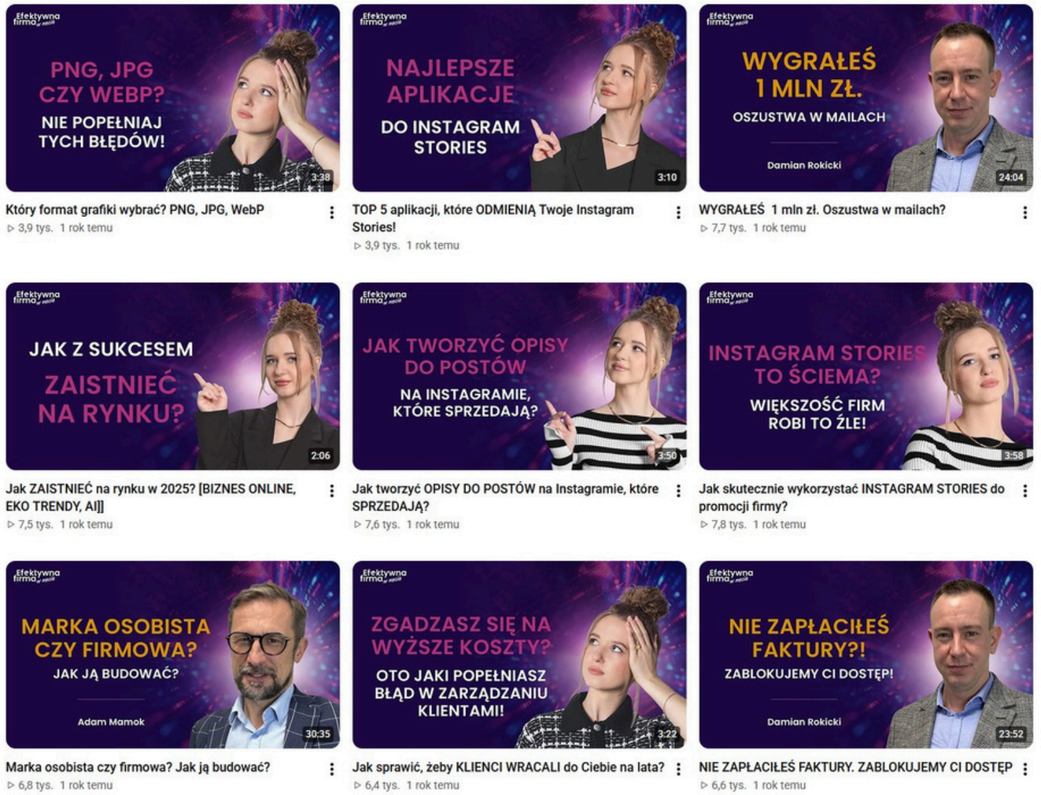
Szkolenia prowadzą eksperci WeNet, a program opiera się na przykładach z codziennej praktyki pracy z naszymi klientami. Uczestnicy otrzymują certyfikat Akademii i materiały szkoleniowe, mogą także skorzystać z konsultacji z naszymi ekspertami. Projekt realizujemy we współpracy z Krajową Izbą Gospodarczą i organizacjami przedsiębiorców. W 2025 roku, w 13. edycji Akademii, w 16 szkoleniach wzięło udział 3 500 uczestników. Od początku projektu było to łącznie 38 500 uczestników.

3.5. Akademia e-marketingu i AI dla MŚP – edukujemy przedsiębiorców

3.5.2. „Efektywna firma w necie” – kanał YouTube i platforma e-learningowa

Kanał YouTube „Efektywna firma w necie” uruchomiliśmy w 2024 r. Publikujemy na nim praktyczne porady dla przedsiębiorców z zakresu marketingu, finansów, prawa i codziennego prowadzenia firmy. W 2025 roku na kanale pojawiło się 60 filmów i 157 materiałów w formacie „shorts”. Uzupełnia go bezpłatna platforma e-learningowa (efektywnafirmawnecie.pl). Platforma oferuje kursy wideo z digital marketingu, e-booki i certyfikaty ukończenia kursów. Jest dostępna bez ograniczeń czasowych dla zarejestrowanych użytkowników. W 2025 roku na platformie pojawiło się 5 kursów.





wenet

3.5. Akademia e-marketingu i AI dla MŚP – edukujemy przedsiębiorców

Wartości w 2025

3500
Uczestnicy Akademii e-marketingu

23 494
Subskrybenci kanału „Efektywna firma w necie” narastająco

17 002
Nowi subskrybenci kanału „Efektywna firma w necie”

562,1 tys.
Wyświetlenia kanału w 2025

1 572
Użytkownicy platformy e-learningowej

4,71/5
Średnia ocena kursów

3.6. Human touch – technologia wspiera, człowiek doradza

Rozwijając i wdrażając rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, świadomie stawiamy na model, w którym technologia wspiera ludzi, a nie zastępuje relacje międzyludzkie. W Grupie WeNet wierzymy, że wraz z rosnącą automatyzacją znaczenie autentycznej relacji human to human nie maleje – przeciwnie, staje się jeszcze bardziej istotne.

AI wykorzystujemy przede wszystkim tam, gdzie może przejąć powtarzalne, czasochłonne procesy, przyspieszyć realizację zadań i podnosić jakość świadczonych klientom usług. Dzięki temu technologia uwalnia czas naszych pracowników, pozwalając im koncentrować się na zadaniach wymagających wiedzy, kreatywności, podejmowania decyzji oraz zrozumienia indywidualnych potrzeb klienta.

Jednocześnie konsekwentnie inwestujemy w zespoły, których rolą jest budowanie i rozwijanie bezpośrednich relacji z klientami. Niespełna 300-osobowy zespół sprzedaży oraz blisko 100-osobowy zespół obsługi klienta pozostają ważnym elementem naszego modelu działania. To właśnie bezpośredni kontakt pozwala nam lepiej rozumieć przedsiębiorców, ich biznes, wyzwania i oczekiwania oraz budować długoterminowe partnerstwo.

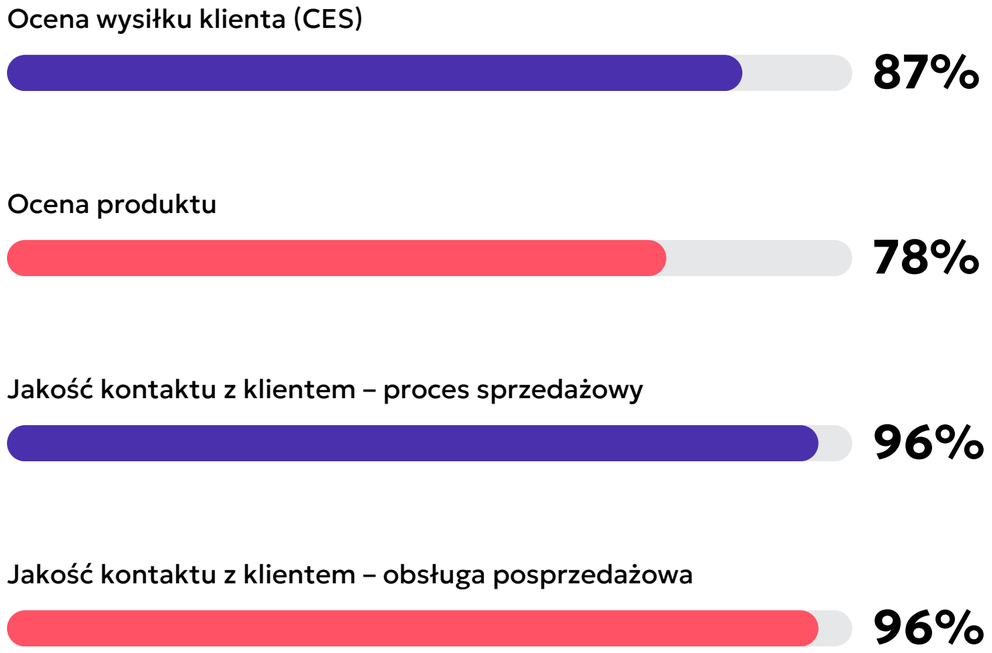
Rozwój technologii i rozwój kompetencji naszych pracowników traktujemy jako kierunki komplementarne. Im więcej możliwości daje nam AI, tym większą wagę przykładamy do jakości tego, co pozostaje prawdziwie ludzkie.

3.7. Głos klienta i współtworzenie rozwiązań (CX)

Prokliencka organizacja to taka, która nie tylko pyta klientów o opinię, ale potrafi ją zamienić w decyzje. Dlatego głos klienta jest u nas mierzony w sposób ciągły i uporządkowany. Zespół Customer Experience prowadzi cykliczne badania satysfakcji (CATI i CAWI) w kluczowych momentach współpracy: po onboardingu, po publikacji strony, w połowie trwania umowy oraz przed jej odnowieniem. Osobno, około 60 dni po zakończeniu współpracy, realizujemy badania klientów utraconych (exit interview), bo o realnych barierach najwięcej mówią ci, którzy od nas odeszli. Program badawczy uzupełniają analizy dedykowane pojedynczym usługom i programom oraz badania odpowiadające na bieżące potrzeby biznesowe.

Nie ograniczamy się do jednego wskaźnika. Równolegle mierzymy lojalność (NPS ważony wartością portfela i liczbą produktów), wysiłek klienta (CES), ocenę produktu, jakość kontaktu z klientem na obu etapach współpracy, od procesu sprzedażowego po obsługę posprzedażową, a także deklarowaną skłonność do odnowienia współpracy, badaną jeszcze w trakcie trwania umowy. Wszystkie wyniki analizujemy w podziale na linie produktowe i segmenty wartości. Dzięki temu widzimy nie tylko poziom niezadowolenia, lecz także jego przyczyny: co konkretnie utrudnia współpracę, w którym momencie i której grupie klientów oraz jak wcześnie pojawiają się sygnały ryzyka odejścia (w IV kwartale 2025 roku na ich podstawie zleciliśmy 378 interwencji). Kluczowe są dla nas komentarze otwarte, a cytowany bezpośrednio głos klienta jest stałym elementem raportowania.

Wskaźnik · % odpowiedzi pozytywnych*



*Odsetek ocen 4 i 5 w skali pięciostopniowej, gdzie 5 oznacza najlepszą ocenę. Dane za IV kwartał 2025 roku łącznie dla kluczowych produktów (5StarWeb, SEO i Marketing Lokalny).

3.7. Głos klienta i współtworzenie rozwiązań (CX)



> **Najwięcej uczymy się z rozmów z klientami, którzy od nas odeszli i z otwartych komentarzy, w których klienci własnymi słowami piszą, co im przeszkadza. Klienci rzadko mówią wprost, że chcą zakończyć współpracę – zwykle sygnałem jest drobna frustracja, która powtarza się w kilku rozmowach i dopiero zestawiona z innymi pokazuje rzeczywisty problem. Dlatego najbardziej cenimy te opinie, które są dla nas trudne, bo to one wskazują nam, gdzie możemy się poprawić jako firma.**
>
> **Daria Chojnacka**
> Customer Experience Team Leader

Wyniki nie kończą się na raporcie. Kwartalne podsumowanie Voice of Customer trafia do zarządu wraz z diagnozą i rekomendacjami, a wnioski są następnie wypracowywane wspólnie z działami sprzedaży, operacji i produktu. Wdrożone zmiany wracają do pomiaru w kolejnych kwartałach, dzięki czemu wiemy, czy faktycznie zadziałały. Dbamy przy tym o rzetelność i transparentność metodologiczną: jasno wskazujemy ograniczenia interpretacyjne, oznaczamy zmiany w sposobie pomiaru i, jeśli dane tego wymagają, korygujemy wcześniejsze wnioski. Feedback traktujemy jako narzędzie rozwoju produktów i jakości obsługi, a nie jako wskaźnik do raportu.

3.7. Głos klienta i współtworzenie rozwiązań (CX)

> Ja was zawsze polecam. Widać was na rynku, widać w telewizji, ale przede wszystkim widać efekty tego, co robicie. U mnie to zadziałało, więc jestem naprawdę zadowolony.

Opinia klienta

> Naprawdę nie mam się do czego przyczepić. Kontakt jest na bieżąco, opiekun dzwoni i zawsze mogę liczyć na wsparcie. Do tego widać efekty, więc oceniam współpracę bardzo pozytywnie.

Opinia klienta

> Szczerze mówiąc, na początku nie byłem przekonany że potrzebuję SEO, ale z czasem zobaczyłem, że po prostu działa. Dużym plusem jest też to, że od dłuższego czasu współpracuję z jedną opiekunką. Kiedyś często się zmieniali i ciągle wdrażałem w mój biznes nowe osoby, a teraz ktoś dobrze zna naszą firmę i współpraca przebiega naprawdę sprawnie.

Opinia klienta

> Żadnych problemów. Jak coś potrzebuję, to zawsze jest załatwione od ręki. Jak porównuję do innych firm, z którymi wcześniej współpracowałam, to z moją opiekunką świetnie mi się współpracuje.

Opinia klienta

> Na początku nie wierzyłem, że będą z tego takie efekty. Nowych klientów jest naprawdę dużo, efekty są bardzo dobre i widzę zwrot z inwestycji. Jestem zachwycony i oczywiście zostajemy na dłużej.

Opinia klienta

Opinie pochodzą z rozmów telefonicznych prowadzonych przez zespół Customer Experience WeNet w ramach badań satysfakcji klientów. Wypowiedzi zostały zanonimizowane.

3.8. Historie klientów

Pierwsza ambicja naszej strategii ESG zakłada, że dostęp do skutecznych narzędzi budowania obecności cyfrowej nie powinien być ograniczony skalą działalności przedsiębiorstwa. Poniższe historie pokazują, jak współpraca z WeNet wspiera rozwój widoczności internetowej mikro- i małych firm działających lokalnie: gabinetu stomatologicznego, warsztatu samochodowego oraz producenta zaopatrzenia ortopedycznego. Prezentujemy wskaźniki związane z widocznością online i liczbą kontaktów z firmą, ponieważ są one bezpośrednim efektem realizowanych przez nas działań. Wyniki sprzedażowe klientów zależą również od wielu czynników pozostających poza zakresem naszego pomiaru i raportowania.



Małe lokalne firmy zwykle nie mają budżetu, żeby konkurować reklamą z dużymi sieciami, ale mogą wygrać tym, że są dobrze widoczne tam, gdzie klienci szukają usług w swojej okolicy. Taką widoczność buduje się jednak miesiącami: przez spójne informacje o firmie we wszystkich miejscach w sieci, aktualne i eksperckie treści na stronie oraz opinie zadowolonych klientów. Musimy przy tym pamiętać, że treści o firmie czytają dziś nie tylko klienci, ale też narzędzia AI, które coraz częściej same polecają konkretne usługi, dlatego informacje muszą być przygotowane tak, żeby były zrozumiałe dla obu grup odbiorców.

Rafał Konopa
p.o. dyrektora działu Customer Care

3.8. Historie klientów

PRZYKŁAD Z ŻYCIA KLIENTA

Klient 1: zwiększenie widoczności lokalnej oferty ortopedycznej

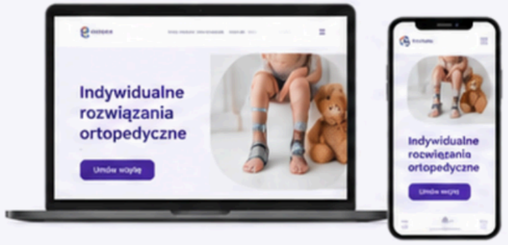


WYZWANIE

Klient 1. wykonuje na zamówienie ortezy, gorsety oraz wkładki ortopedyczne dla dzieci i dorosłych. Pomimo specjalistycznego profilu działalności firma miała ograniczoną widoczność w Internecie, przez co osoby poszukujące tego typu zaopatrzenia w regionie rzadko trafiały na jej stronę internetową.

ROZWIĄZANIE

WeNet uruchomił nową stronę internetową firmy w listopadzie 2023 roku. Następnie, od września 2024 roku, realizowane były działania obejmujące pozycjonowanie strony, marketing lokalny oraz komunikację w mediach społecznościowych.



EFEKT

15 871	8 683	719	1 203
wyświetleń wizytówki firmy	interakcje łącznie	połączeń telefonicznych	sprawdzenia dojazdu

W okresie od marca 2025 do lutego 2026
Źródło: raport marketingu lokalnego WeNet.

Liczba fraz w TOP 10 wyników Google wzrosła z **10** do **64**
(wrzesień 2024 – luty 2026)
Źródło: Senuto.

3.8. Historie klientów

PRZYKŁAD Z ŻYCIA KLIENTA

Klient 2: wsparcie cyfrowe dla lokalnego gabinetu stomatologicznego

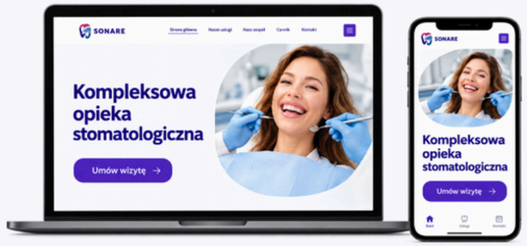


WYZWANIE

Gabinet stomatologiczny potrzebował strony internetowej, która ułatwiłaby potencjalnym pacjentom znalezienie oferty gabinetu w wyszukiwarce oraz dostęp do informacji potrzebnych do umówienia wizyty.

ROZWIĄZANIE

W październiku 2024 roku WeNet uruchomił nową wersję strony internetowej gabinetu. Działania obejmowały uporządkowanie struktury serwisu, optymalizację jego zawartości oraz pozycjonowanie strony, w tym przygotowywanie treści eksperckich publikowanych na blogu.



EFEKT

Średnia miesięczna liczba sesji z wyników organicznych

Źródło: Google Analytics.

146
wobec 46
w grudniu 2024

Wyświetlenia podstrony kontaktowej

Źródło: Google Analytics.

144
wobec 64
w grudniu 2024

Liczba fraz w TOP 10 wyników Google wzrosła z ok. **39** do ok. **80**
(listopad 2024 – marzec 2026)
Źródło: Senuto.

3.8. Historie klientów

PRZYKŁAD Z ŻYCIA KLIENTA

Klient 3: wsparcie widoczności warsztatu w wynikach lokalnych

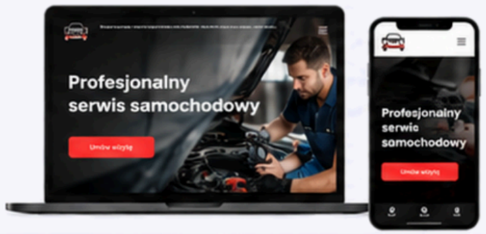


WYZWANIE

Klienci poszukujący usług motoryzacyjnych najczęściej rozpoczynają poszukiwania od wyszukiwarki internetowej i map, koncentrując się na warsztatach działających w najbliższej okolicy. Dla Klienta istotne było zwiększenie widoczności firmy w wynikach lokalnych oraz ułatwienie klientom kontaktu z warsztatem.

ROZWIĄZANIE

Współpraca z WeNet była rozwijana etapowo. Obejmowała działania z zakresu marketingu lokalnego oraz prowadzenia wizytówki firmy, uruchomienie nowej strony internetowej, a następnie pozycjonowanie strony od czerwca 2024 roku.



EFEKT

122 590 wyświetleń wizytówki firmy w wynikach wyszukiwania

51 292 przejrzenia szczegółów wizytówki

29 484 aktywności użytkowników (sprawdzenie trasy, kontakt z firmą, przejście na stronę)

Okres: styczeń 2023 – grudzień 2025.
Źródło: serwisy pkt.pl, biznesfinder.pl, panoramafirm.pl oraz Profil Firmy w Google.

Liczba fraz w TOP 10 wyników Google wzrosła z **12** do **23**
(czerwiec 2024 – marzec 2026)
Źródło: raport WeNet.

AMBICJA

02

Rozwój, który otwiera możliwości

Transformacja WeNet z dostawcy usług marketingu online w partnera technologicznego MŚP to przede wszystkim zmiana kompetencji ludzi, którzy tę transformację realizują. Dlatego druga ambicja naszej strategii ESG na lata 2026-2030 dotyczy rozwoju pracowników. Chcemy tworzyć środowisko, w którym ludzie rozwijają umiejętności potrzebne na zmieniającym się rynku pracy, są wynagradzani w sposób równy i przejrzysty oraz mają dostęp do wsparcia w obszarze dobrostanu. Ambicję tę przełożyliśmy na trzy cele: wzmacnianie zaangażowania i zaufania, rozwój kompetencji przyszłości oraz zapewnienie równych i przejrzystych wynagrodzeń.

W 2025 roku spółki WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o. współpracowały z 1080 osobami, w tym 814 było zatrudnionych na podstawie umowy o pracę. Kobiety stanowiły 57% zespołu i 54% kadry menedżerskiej. Konsekwentnie rozwijamy talenty wewnętrzne, dzięki czemu 76% stanowisk menedżerskich obsadziliśmy kandydatami z wewnątrz organizacji. Jednocześnie kontynuowaliśmy działania na rzecz równości wynagrodzeń. Skorygowana ważona luka płacowa między kobietami i mężczyznami zatrudnionymi na umowę o pracę zmniejszyła się z 7,4% w 2024 roku do 4,1% w 2025 roku.

Transformacja technologiczna WeNet obejmuje nie tylko rozwiązania oferowane klientom, ale również sposób funkcjonowania naszej organizacji. Konsekwentnie wdrażamy narzędzia oparte na sztucznej inteligencji, upraszczamy procesy i automatyzujemy powtarzalne czynności, dążąc do zwiększenia efektywności operacyjnej i lepszego wykorzystania zasobów. Zmiany te wpływają również na strukturę organizacyjną i zapotrzebowanie na poszczególne kompetencje, a w konsekwencji wiążą się z koniecznością ograniczania zatrudnienia w wybranych obszarach. Jesteśmy świadomi społecznych konsekwencji tej transformacji, dlatego równolegle inwestujemy w rozwój kompetencji przyszłości, pomagamy pracownikom przystosować się do zmian i zapewniamy dostęp do wsparcia w obszarze zdrowia psychicznego i dobrostanu, a gdy jest to konieczne, oferujemy program pomocy w znalezieniu nowej pracy (outplacement).

4.1. Zespół WeNet w liczbach

VSME B8 VSME C5 VSME C9

Kluczowe wskaźniki zespołu (informacje dodatkowe)

1 080
2024: 1 222
Liczba osób w zespole WeNet (FTE - wszystkie formy zatrudnienia i współpracy)

814
2024: 890
Liczba pracowników (FTE - tylko UoP)

75 %
2024: 73%
Udział pracowników (UoP) w zespole

57 %
2024: 56%
% zatrudnionych kobiet

54 %
2024: 56%
% kobiet wśród osób na stanowiskach menedżerskich

B8 – Charakterystyka zatrudnienia

Rodzaj zatrudnienia



- Zatrudnienie na czas nieokreślony **629**
- Zatrudnienie na czas określony **185**
- Umowy zlecenia **118**
- Umowy współpracy **148**

Łączna liczba pracowników na UoP: **814**

Łączna liczba FTE: **1080**

4.1. Zespół WeNet w liczbach

Struktura zespołu WeNet Group według płci

Płeć - wszystkie formy zatrudnienia



● Kobiety **619** ○ Mężczyźni **461**

Inna: - · Nie podano: - · **Łączna liczba FTE: 1080**

Płeć - pracownicy



● Kobiety **511** ○ Mężczyźni **303**

Inna: - · Nie podano: - · **Łączna liczba FTE: 814**

Rotacja pracowników

32,6%

Wskaźnik rotacji pracowników (2025)

C5 – Dodatkowa charakterystyka zatrudnienia

Udział kobiet i mężczyzn na poziomie kadry zarządzającej (wszystkie szczeble kadry kierowniczej)

54 %

Udział kobiet w kadrze zarządzającej (2025)

Osoby samozatrudnione i pracownicy tymczasowi

148	Osoby samozatrudnione niezatrudniające pracowników
0	Pracownicy tymczasowi zatrudnieni za pośrednictwem agencji pracy tymczasowej

4.1. Zespół WeNet w liczbach

C9 – Różnorodność płci w najwyższym organie zarządzającym

2 / 5

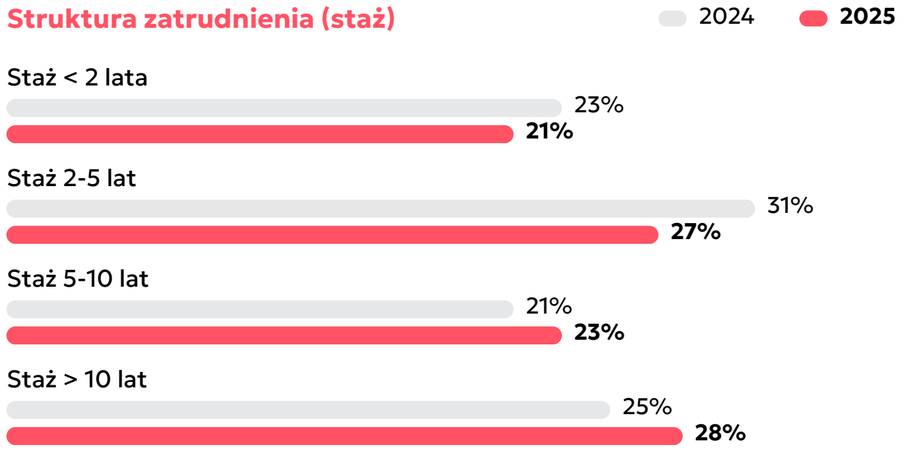
kobiety / mężczyźni w zespole zarządzającym*

Stosunek liczby kobiet do liczby mężczyzn w najwyższym organie zarządzającym

* W skład zespołu zarządzającego wchodzą Zarząd Spółki WeNet Group S.A (Prezes Zarządu oraz dwóch Wiceprezesów Zarządu) oraz C-Lvl Managerowie odpowiedzialni za poszczególne obszary biznesowe: CSO, CPO, CTO, CHRMO, CM&AO.

Pozostałe wskaźniki zespołu (informacje dodatkowe)

Struktura zatrudnienia (staż)



Struktura wynagrodzeń

24 %

2024: 31%

% pracowników na stawce minimalnej

66 %

2024: 55%

% pracowników z wynagrodzeniem w siatce płac

4.2. Kompetencje przyszłości i AI

VSME B2 VSME B10

W 2025 roku organizacja rozwijała pracowników w ramach kolejnej edycji Uniwersytetu WeNet oraz nowej ścieżki – Akademii Kompetencji Przyszłości. Uniwersytet WeNet to całoroczny program szkoleń wewnętrznych, który w 2025 obejmował 45 spotkań uzupełnionych o kursy e-learningowe. Dodatkowo osobną ścieżką szkoleniową objęto Dział Sprzedaży (Akademia Sprzedaży oraz wybrane szkolenia z programu Uniwersytet). Akademia Kompetencji Przyszłości skupiała się wokół kompetencji technologicznych, kreatywnych i związanych z dobrostanem psychicznym. Oba programy odpowiadały na zmieniające się potrzeby organizacji oraz trendy rynkowe. Ich wspólnym założeniem był powszechny dostęp do rozwoju oraz aktywna rola pracowników w dzieleniu się wiedzą i współtworzeniu treści edukacyjnych.



4.2. Kompetencje przyszłości i AI

Priorytetowym kierunkiem rozwoju kompetencji w 2025 roku było przygotowanie pracowników do świadomego, bezpiecznego i praktycznego korzystania ze sztucznej inteligencji. Działania prowadzono na trzech poziomach: ogólnofirmowym, menedżerskim oraz w Dziale Sprzedaży. W ramach Akademii Kompetencji Przyszłości i Uniwersytetu WeNet realizowano otwarte szkolenia z podstaw AI i promptowania, natomiast w programie AI Managers wzięło udział 40 menedżerów, rozwijających umiejętności wykorzystania AI w zarządzaniu i pracy własnej. W Dziale Sprzedaży uruchomiono Akademię AI – program zakończony wewnętrzną certyfikacją, który objął ponad 200 handlowców i rozwijał m.in. kompetencje w zakresie promptowania, researchu, automatyzacji komunikacji i pracy z obiekcjami, a także osobną ścieżkę dla kadry zarządzającej.

Inwestycja w kompetencje AI wspiera dalszą transformację technologiczną organizacji oraz realizację celów ESG poprzez wspieranie pracowników w dostosowaniu kompetencji do zmieniającego się rynku pracy, upowszechnianie bezpiecznych praktyk korzystania z nowych technologii i zapewnianie dostępu do aktualnej wiedzy oraz nowoczesnych narzędzi.

B10 – Szkolenia pracowników

12 h

Średnia liczba godzin szkoleń w roku na pracownika – wszyscy pracownicy (2025)

Wskaźnik obejmuje pracowników obu płci. Grupa nie prowadzi ewidencji pozwalającej ustalić średnią liczbę godzin szkoleń w podziale na płeć.

4.3. Równe wynagrodzenie za pracę tej samej wartości

VSME B2 VSME B10

Równość wynagrodzeń jest dla WeNet ważnym elementem strategii ESG i budowania zaufania w zespole. Wierzymy, że ludzie, którzy realizują transformację firmy w partnera technologicznego MŚP, powinni mieć pewność, że ich wynagrodzenie zależy od kompetencji, doświadczenia i wyników, a nie od płci czy jakiegokolwiek czynnika pozamerytorycznego. Dlatego opieramy je na taryfikatorze stanowisk i siatkach płac, w których stanowiska klasyfikujemy według neutralnych kryteriów: umiejętności, wysiłku, odpowiedzialności i warunków pracy. Zasady te regularnie weryfikujemy z danymi rynkowymi, korzystając z danych gromadzonych przez zewnętrznych, niezależnych dostawców. Lukę płacową mierzymy, otwarcie o niej mówimy i konsekwentnie ją zmniejszamy. Z wyprzedzeniem przygotowujemy się też do wymogów dotyczących jawności wynagrodzeń, traktując je jako wzmocnienie znaczenia przejrzystości i wiarygodności WeNet jako pracodawcy.

Wskaźnik	2024	2025
Luka płacowa – wszyscy zatrudnieni		
Nieskorygowana luka płacowa	23,0%	**19,9%**
Skorygowana ważona luka płacowa	11,1%	**7,8%**
Medianowa luka płacowa	19,3%	**14,7%**
Luka płacowa – tylko UoP		
Nieskorygowana luka płacowa (UoP)	13,3%	**9,4%**
Skorygowana ważona luka płacowa (UoP)	7,4%	**4,1%**
Medianowa luka płacowa (UoP)	10,5%	**4,5%**

4.3. Równe wynagrodzenie za pracę tej samej wartości

B10 – Wynagrodzenia i układy zbiorowe

Wynagrodzenie minimalne

Czy wynagrodzenie wszystkich pracowników WeNet jest co najmniej równe obowiązującemu wynagrodzeniu minimalnemu?

TAK

Luka płacowa kobiet i mężczyzn

9,4 %

Nieskorygowana luka płacowa między kobietami i mężczyznami na UoP

4,1 %

Procentowa skorygowana ważona luka płacowa między kobietami i mężczyznami na UoP

Pracownicy objęci układami zbiorowymi pracy

0 %

Odsetek pracowników objętych układami zbiorowymi pracy (2025)

4.4. Dobrostan i zdrowie psychiczne

VSME B2

W 2025 roku organizacja wdrożyła platformę Mindgram, udostępniając wszystkim osobom zatrudnionym kompleksowe wsparcie w obszarze zdrowia psychicznego – cykliczne warsztaty i webinary, materiały psychoedukacyjne oraz konsultacje z psychologami, psychoterapeutami i coachami dostępne przez czat lub wideo. Dzięki temu pracownicy mogą korzystać ze wsparcia, które jest dostępne w dowolnym miejscu i czasie, co sprzyja ich zaangażowaniu, poczuciu bezpieczeństwa i efektywności w pracy. Zapewnienie takiego benefitu jest ważnym krokiem w realizacji społecznych celów ESG, zwłaszcza w obszarze dobrostanu i równowagi między życiem zawodowym a zdrowiem psychicznym.

56 %

% zarejestrowanych na Mindgram kont pracowników

1390 h

Łączna liczba godzin wykorzystania platformy (warsztaty rozwojowe, konsultacje ze specjalistami)

140

Łączna liczba sesji ze specjalistami

Rozkład płci – aktywowane konta Mindgram (2025)



● Kobiety **58%** ● Mężczyźni **39%** ○ Inny wybór/nie podano **3%**

4.4. Dobrostan i zdrowie psychiczne

Uzupełnieniem wsparcia w obszarze zdrowia psychicznego jest dostęp do benefitów w zakresie opieki medycznej i aktywności fizycznej. Od 2024 pracownicy Grupy WeNet korzystają z platformy kafeteryjnej Worksmile, w ramach której mogą samodzielnie wybrać m.in. prywatną opiekę medyczną, kartę sportową oraz ubezpieczenie grupowe. Model kafeteryjny pozwala dopasować świadczenia do indywidualnych potrzeb, co ma znaczenie w organizacji działającej w wielu lokalizacjach i w trybie zdalnym.

Platforma benefitowa Worksmile (2025)

1080	16 %	33 %	38 %
Liczba zarejestrowanych na Worksmile kont pracowników	% użytkowników kart sportowych	% użytkowników ubezpieczenia	% użytkowników opieki medycznej



Rok 2025 był dla naszych pracowników czasem dużych zmian, a transformacja zawsze wiąże się z niepewnością i obciążeniem. Zdrowie psychiczne traktujemy tak samo poważnie jak fizyczne, dlatego wsparcie psychologiczne stało się w Grupie WeNet stałym elementem świadczeń. Każdy przeżywa zmiany inaczej, więc zależało nam na rozwiązaniu, które daje wybór – od rozmowy z psychologiem, przez warsztaty, po pracę z coachem. Sam dostęp do specjalistów to jednak tylko część zadania, bo równie ważne jest, żeby rozmowa o samopoczuciu była w naszych zespołach czymś naturalnym.

Aleksandra Kowalczyk
People Development & HR Business Partner

4.5. Bezpieczna praca i prawa pracowników

VSME B2 VSME B9 VSME C6 VSME C7

Odpowiedzialne zarządzanie Grupą WeNet opiera się na wewnętrznych politykach, regulaminach i procedurach, które określają standardy postępowania oraz zasady funkcjonowania organizacji. Dokumenty te obejmują kluczowe obszary naszej działalności, w tym etykę biznesową, prawa pracownicze, przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi, bezpieczeństwo informacji, ochronę danych osobowych oraz odpowiedzialne korzystanie z zasobów. Ich celem jest zapewnienie zgodności z obowiązującymi przepisami, ograniczanie ryzyk oraz budowanie kultury organizacyjnej opartej na przejrzystości, szacunku i odpowiedzialności. Wraz z rozwojem organizacji i zmieniającymi się wymaganiami regulacyjnymi system wewnętrznych regulacji podlega przeglądom, aktualizacjom i dalszemu rozwojowi.

B9 – Bezpieczeństwo i higiena pracy

Wypadki przy pracy

0

Liczba wypadków przy pracy (2025)

0

Wskaźnik wypadkowości (2025)

Wypadki śmiertelne i zgony związane z pracą

0

Liczba śmiertelnych wypadków przy pracy (2025)

0

Liczba zgonów w wyniku chorób zawodowych (2025)

4.5. Bezpieczna praca i prawa pracowników

C6 – Prawa człowieka – polityki i mechanizmy dotyczące własnych pracowników

TAK Czy WeNet posiada kodeks postępowania lub politykę praw człowieka obejmującą własnych pracowników?

TAK Czy WeNet posiada mechanizm zgłaszania skarg / nieprawidłowości dostępny dla własnych pracowników?

C7 – Poważne incydenty dotyczące praw człowieka – pracownicy

Rodzaj incydentu	Tak / Nie	Jeżeli TAK – opis podjętych działań
Praca dzieci	**NIE**	
Praca przymusowa	**NIE**	
Handel ludźmi	**NIE**	
Dyskryminacja	**NIE**	
Inne	**NIE**	

Grupa nie prowadzi systematycznego monitoringu potwierdzonych incydentów dotyczących praw człowieka w łańcuchu wartości ani wśród konsumentów, użytkowników końcowych i dotkniętych społeczności. Na podstawie dostępnych informacji Grupa nie jest świadoma takich incydentów w 2025 r. Prace nad Kodeksem postępowania dla dostawców są w toku.

AMBICJA

03

Odpowiedzialność wpisana w działanie

W WeNet wierzymy, że odpowiedzialność za technologię nie kończy się na dostarczeniu skutecznego rozwiązania – obejmuje również bezpieczeństwo, niezawodność i wpływ na otoczenie. Powierzając nam swoje strony internetowe, sklepy i dane, mali i średni przedsiębiorcy mogą korzystać z infrastruktury cyfrowej projektowanej i zarządzanej z myślą o bezpieczeństwie informacji, zgodności z przepisami oraz ograniczaniu śladu środowiskowego. Dlatego inwestujemy w cyberbezpieczeństwo, odpowiedzialne wykorzystanie sztucznej inteligencji i rozwiązania ograniczające emisyjność naszej działalności. Równocześnie rozwijamy standardy etycznego i transparentnego zarządzania, ponieważ wierzymy, że zaufanie klientów buduje się nie tylko poprzez jakość usług, ale także poprzez odpowiedzialność za sposób ich świadczenia.

5.1. Bezpieczna technologia i odpowiedzialne AI

VSME B2

5.1.1. Cyberbezpieczeństwo

Rok 2025 był dla nas okresem wzmacniania odporności technicznej, zarówno w obszarze usług świadczonych klientom, jak i infrastruktury wewnętrznej.

W obszarze tożsamości i dostępu objęliśmy uwierzytelnianiem wieloskładnikowym środowisko pracy biurowej całej organizacji. Ograniczyło to w praktyce ryzyko przejęcia kont pracowniczych, które pozostaje jednym z najczęstszych wektorów ataku na przedsiębiorstwa.

Istotne nakłady skierowaliśmy na ciągłość działania i odtwarzalność danych. Wdrożyliśmy nową platformę kopii zapasowych obejmującą środowiska wewnętrzne, uruchomiliśmy dedykowaną macierz dyskową dla kopii usług hostingowych oraz rozbudowaliśmy infrastrukturę o składowanie na nośnikach odłączanych od sieci, co zapewnia odporność kopii na ataki ransomware. Zmiany te skróciły czas odtworzenia danych i podniosły gwarancje dostępności usług dla klientów.

Zwiększyliśmy odporność sieciową. Uruchomiliśmy dodatkowe, niezależne łącze telekomunikacyjne od drugiego operatora, eliminując pojedynczy punkt awarii w dostępie do sieci. Wymieniliśmy również kluczowe urządzenia ochrony brzegu sieci na rozwiązania nowszej generacji oraz wdrożyliśmy nową infrastrukturę sieci bezprzewodowej w oddziałach, z rozdzieleniem ruchu służbowego i gościnnego. W salach konferencyjnych wprowadziliśmy kontrolę dostępu do sieci, ograniczającą możliwość podłączenia nieautoryzowanych urządzeń.

W 2025 roku odnotowaliśmy cyberataki polegające na przeciążaniu infrastruktury usług hostingowych, których celem było ograniczenie dostępności usług. Dzięki wdrożonym mechanizmom ochrony i procedurom reagowania utrzymaliśmy ciągłość świadczenia usług, a wnioski z obsługi tych zdarzeń wykorzystaliśmy do dalszego wzmocnienia zabezpieczeń.

Uruchomiliśmy centralny system monitorowania bezpieczeństwa, obejmujący zbieranie i korelację zdarzeń z systemów i stacji roboczych. Pozwala nam to wykrywać incydenty wcześniej i dokumentować ich obsługę w sposób spełniający wymagania raportowe. Konsekwentnie prowadziliśmy aktualizacje i modernizację systemów oraz oprogramowania, traktując zarządzanie podatnościami jako proces ciągły, a nie działanie jednorazowe.

5.1.2. Sztuczna inteligencja – zasady, governance [B2]

Sztuczną inteligencję postrzegamy jako technologię, która może wspierać rozwój produktów, podnosić efektywność działania oraz tworzyć dodatkową wartość dla klientów. Jej adaptację prowadzimy odważnie, ale rozważnie, uwzględniając zarówno potencjalne korzyści, jak i związane z nią ryzyka.
Preferujemy rozwiązania i modele pochodzące od sprawdzonych dostawców oraz dopuszczone do wykorzystania w ramach organizacji. Przy ich ocenie bierzemy pod uwagę między innymi kwestie bezpieczeństwa, ochrony danych, jakości rezultatów i przejrzystości działania. Stopniowo rozwijamy zasady pozwalające dostosowywać poziom kontroli do rodzaju zastosowania oraz jego możliwego wpływu na klientów i użytkowników.

5.1. Bezpieczna technologia i odpowiedzialne AI

Istotnym elementem naszego podejścia pozostaje udział człowieka (human in the loop). Rezultaty generowane z wykorzystaniem AI traktujemy jako wsparcie pracy, a nie bezwarunkowe zastępstwo wiedzy i odpowiedzialności pracownika. Materiały przeznaczone dla klientów lub do publikacji poddajemy kontroli człowieka w zakresie odpowiednim do ich charakteru i ryzyka.

W 2026 r. koncentrujemy się dalej na sformalizowaniu zasad korzystania z AI w organizacji. Obejmuje to rozwój wewnętrznych reguł dotyczących dopuszczonych narzędzi, ochrony danych i nadzoru człowieka nad rezultatami. Kontynuować będziemy także działania edukacyjne, które mają pomóc pracownikom świadomie wykorzystywać możliwości tej technologii, rozpoznawać jej ograniczenia i chronić powierzane informacje. Przy kształtowaniu tych zasad uwzględniamy wymagania AI Act, w tym obowiązki przejrzystości określone w art. 50.

5.1. Bezpieczna technologia i odpowiedzialne AI



Najlepsze zabezpieczenia techniczne nie wystarczą, jeśli ludzie nie rozumieją, po co są. W praktyce to codzienne decyzje pracowników najczęściej przesądzają o bezpieczeństwie danych, dlatego edukację traktujemy jako proces, który musi nadążać za nowymi zagrożeniami i nowymi narzędziami. Tak samo jest z AI: może ona przyspieszyć pracę, ale za to, co trafia do klienta, zawsze odpowiada człowiek, a żeby mógł to robić, musi umieć krytycznie ocenić wynik. Mała firma rzadko ma własnego specjalistę od bezpieczeństwa, więc wiedza i odpowiedzialność naszych zespołów chronią również tysiące naszych klientów."

Jarek Walaszek
CTO

5.1.3. Szkolenia z bezpiecznego korzystania z AI i cyberbezpieczeństwa [B2]

W 2025 roku zagadnienia bezpiecznego korzystania z AI włączyliśmy do dwóch programów rozwojowych. W Akademii AI dla Sprzedaży, która objęła ponad 200 handlowców, bezpieczeństwu poświęcony był osobny moduł dotyczący pracy z publicznymi narzędziami AI. Obejmował on zasady unikania danych wrażliwych w promptach, ochronę danych osobowych i tajemnicy przedsiębiorstwa w świetle RODO, techniki anonimizacji i transformacji danych oraz tworzenie bezpiecznych wzorów promptów do pracy z klientami. Program AI Managers, w którym udział wzięło 40 menedżerów, obejmował 15 sesji tematycznych w pięciu modułach, w tym sesje poświęcone bezpieczeństwu i zgodności z przepisami (Security & Compliance) oraz prawnym aspektom wykorzystania AI (Legal AI).

W 2025 roku przeprowadziliśmy także pierwsze szkolenie z cyberbezpieczeństwa skierowane do wszystkich pracowników Grupy. W webinarze na żywo uczestniczyło 14% pracowników. Materiały szkoleniowe i nagranie udostępniliśmy wszystkim pracownikom. Cel zakładający przeszkolenie wszystkich pracowników zrealizowaliśmy częściowo, a wnioski z tej edycji wykorzystaliśmy przy planowaniu działań na kolejny rok. W 2026 roku szkolenie z cyberbezpieczeństwa będzie realizowane cyklicznie jako webinar oraz udostępnione w formie e-learningu wszystkim pracownikom Grupy. Stanie się także stałym elementem programu onboardingu nowych osób. Naszym celem jest, aby co najmniej raz w roku szkolenie ukończyło 100% pracowników (KPI 3.1.1)

5.2. Etyka biznesu i przejrzystość

VSME B2 VSME B11

W WeNet wierzymy, że odpowiedzialny biznes opiera się na uczciwości, przejrzystości i wzajemnym zaufaniu. Dlatego dążymy do prowadzenia działalności zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, zarówno w relacjach z klientami i partnerami biznesowymi, jak i pracownikami. Fundamentem naszego podejścia są wartości organizacyjne, Kodeks Dobrych Praktyk oraz wewnętrzne polityki i procedury, które określają zasady postępowania, przeciwdziałania korupcji, konfliktom interesów i innym nieprawidłowościom. Zapewniamy również mechanizmy zgłaszania naruszeń, z poszanowaniem poufności i ochrony osób dokonujących zgłoszeń. Transparentność traktujemy nie tylko jako obowiązek, ale przede wszystkim jako warunek budowania trwałych relacji i wiarygodności WeNet jako partnera biznesowego.

B11 – Korupcja i łapownictwo

0

Liczba wyroków skazujących za korupcję lub łapownictwo (2025)

0 PLN

Łączna wartość kar za naruszenia przepisów antykorupcyjnych lub dotyczących łapownictwa (2025)

5.3. Odpowiedzialny łańcuch dostaw

VSME B2

W działalności WeNet współpracujemy z dostawcami usług wspierających zarówno realizację rozwiązań dla klientów, jak i codzienne funkcjonowanie organizacji. Kluczowe grupy dostawców obejmują dostawców technologii i oprogramowania, platform reklamowych (w szczególności Google i Meta), infrastruktury i sprzętu IT, usług telekomunikacyjnych, a także usług profesjonalnych, administracyjnych i wspierających działalność operacyjną.

Przy wyborze dostawców kierujemy się przede wszystkim jakością i niezawodnością oferowanych rozwiązań, bezpieczeństwem informacji, kompetencjami i doświadczeniem partnerów oraz konkurencyjnością warunków współpracy. Istotne znaczenie mają również zgodność z obowiązującymi przepisami prawa, standardy etyczne oraz zdolność do zapewnienia ciągłości świadczonych usług. Dążymy do budowania długoterminowych relacji biznesowych opartych na przejrzystości, wzajemnym zaufaniu i odpowiedzialności, stopniowo wzmacniając uwzględnianie kryteriów ESG w zarządzaniu łańcuchem dostaw.

W 2026 roku zobowiązujemy się do wprowadzenia Kodeksu postępowania Dostawców. Mamy ambicję, aby do końca 2027 roku 100% naszych partnerów biznesowych było nim objętych.

5.4. Infrastruktura cyfrowa i ślad środowiskowy

VSME B2 VSME B3 VSME B5 VSME B7 VSME C3

Odpowiedzialność środowiskowa WeNet zaczyna się tam, gdzie na co dzień działają biznesy naszych klientów – w infrastrukturze cyfrowej, która zapewnia funkcjonowanie ich stron internetowych, sklepów i usług online. Korzystamy z centrów danych zasilanych energią ze źródeł odnawialnych, łącząc niezawodność i bezpieczeństwo świadczonych usług z troską o ograniczanie ich wpływu na środowisko. Jednocześnie analizujemy ślad węglowy naszej działalności i podejmujemy działania na rzecz ograniczania emisji, obejmujące m.in. rozwój floty niskoemisyjnej oraz wykorzystanie zielonej energii w biurach. Nasze biura znajdują się na terenach zurbanizowanych, poza obszarami wrażliwymi przyrodniczo i ich bezpośrednim sąsiedztwem. W 2025 r. nie prowadziliśmy działalności biurowej w lokalizacjach położonych na takich obszarach ani w ich pobliżu. Ważnym elementem naszego podejścia jest również odpowiedzialne zarządzanie sprzętem elektronicznym, w tym wydłużanie jego cyklu życia, ponowne wykorzystanie oraz właściwe zagospodarowanie elektroodpadów.

B3 – Zużycie energii i emisje gazów cieplarnianych

Zużycie energii

Zużycie energii (MWh)	Energia ze źródeł odnawialnych	Energia ze źródeł nieodnawialnych	Łącznie (MWh) – 2025
Energia elektryczna	414,57	139,35	553,92
Paliwa samochodowe: diesel i benzyna	0	2 408,54	2 408,54
Ciepło sieciowe	0	455,34	455,34
Gaz ziemny	0	98,91	98,91
Łącznie	**414,57**	**3 102,15**	**3 516,72**

W ostatnich latach Grupa WeNet przeszła szereg zmian organizacyjnych, obejmujących m.in. konsolidację spółek oraz relokację biur, co miało wpływ na zakres i sposób kalkulacji emisji gazów cieplarnianych. Obliczenia zostały przeprowadzone na podstawie danych udostępnionych przez zarządców budynków, które w części przypadków miały charakter szacunkowy. W związku z tym prezentowane wartości emisji mogą być obarczone pewnym marginesem niepewności wynikającym z przyjętych założeń i dostępności danych źródłowych.

5.4. Infrastruktura cyfrowa i ślad środowiskowy

Emisje gazów cieplarnianych (GHG)

Emisje GHG (t CO_2e)	2025
Scope 1	**1 205,6**
Scope 2 location-based	**448,5**
Łączne emisje Scope 1 i 2	**1 654,1**
Scope 2 market-based	**174,1**
Intensywność (location-based), tCO_2e/mln EUR obrotu*	**23,24**
Intensywność (market-based), tCO_2e/mln EUR obrotu*	**19,39**

* Dane o zużyciu energii i emisjach GHG dotyczą WeNet Group S.A. i WeNet Sp. z o.o.
Intensywność liczona względem łącznych (zsumowanych) przychodów ze sprzedaży

C3 – Cele redukcji emisji GHG i transformacja klimatyczna

Cele redukcji emisji GHG

Zakres	Emisje w roku bazowym 2025	Cel redukcyjny na rok 2030
Scope 1	1 205,6	Cel dla zakresu 1 i 2: 716,2
Scope 2	174,1	Cel dla zakresu 1 i 2: 716,2
Scope 3	ND	ND

Główne dźwignie dekarbonizacji WeNet obejmują zwiększanie udziału energii elektrycznej z OZE w biurach i centrach danych oraz stopniową wymianę floty na pojazdy niskoemisyjne. W 2025 r. 75% energii elektrycznej wykorzystywanej w biurach pochodziło z OZE; energię odnawialną, w całości lub częściowo, dostarczano do 4 z 17 biur. W tym samym roku 99,9% energii elektrycznej wykorzystywanej w centrach danych pochodziło ze źródeł odnawialnych.

5.4. Infrastruktura cyfrowa i ślad środowiskowy

B7 – Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i odpady

Stosowanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym

TAK Czy WeNet stosuje zasady gospodarki o obiegu zamkniętym?

Odpowiedzialne zarządzanie sprzętem elektronicznym jest w WeNet elementem podejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym. Cykl życia sprzętu obejmuje ponowne wykorzystanie, utylizację oraz odrębny proces niszczenia nośników danych. Sprzęt elektroniczny wykorzystujemy tak długo, jak pozwala na to jego stan techniczny i wymogi bezpieczeństwa. Komputer zwrócony przez użytkownika po zakończeniu współpracy jest odłączany od systemów, dysk formatowany i instalowany nowy system operacyjny. Tak przygotowany sprzęt trafia do magazynu i oczekuje na kolejne zatrudnienie. Utylizacji poddajemy wyłącznie sprzęt, którego naprawa jest nieopłacalna lub który nie spełnia już naszych polityk bezpieczeństwa. Z takiego sprzętu odzyskujemy podzespoły nadające się do ponownego wykorzystania, a pozostałe elementy przekazujemy firmie odbierającej elektronikę, która wystawia dokumenty odbioru z danymi każdego urządzenia. Dyski twarde niszczymy fizycznie, w procesie realizowanym przez wyspecjalizowaną firmę, a jego dokumentację stanowią raport i materiał wideo.

Zarządzanie odpadami komunalnymi pozostaje w gestii zarządców nieruchomości, w których mieszczą się nasze biura, i jest realizowane zgodnie z obowiązującym prawem.

Wytwarzanie odpadów

Rodzaj odpadu	Łączna masa wytworzonych odpadów (kg/t)	Masa odpadów skierowanych do recyklingu lub ponownego użycia (kg/t)
Odpady inne niż niebezpieczne 16 02 14 (zużyte urządzenia inne niż wymienione w 16 02 09 do 16 02 13)	**1,68 t**	**1,37 t**

5.5. Zarządzanie ESG

VSME C2

Podejście do ESG w WeNet Group jest osadzone zarówno na poziomie właścicielskim, jak i operacyjnym. Podmiotem kontrolującym WeNet Group S.A. jest fundusz Innova/6 SCA SICAV-RAIF – Compartment 4 (Innova Capital), z ramienia którego obszar ESG koordynuje Daria Pawełko – ESG Director, zapewniając spójność działań Grupy z kierunkami i standardami przyjętymi przez inwestora.

Na poziomie WeNet Group odpowiedzialność za ESG pełni Sandra Górecka– CHRO. W celu zapewnienia interdyscyplinarnego podejścia oraz skutecznego wdrażania inicjatyw ESG powołana została grupa robocza ESG, łącząca kompetencje z różnych obszarów organizacji.

W skład grupy wchodzą:

- Sandra Górecka – odpowiedzialna za zarządzanie ludźmi, rozwój kompetencji, administrację oraz komunikację wewnętrzną i zewnętrzną,
- Beata Dadas – odpowiedzialna za raportowanie,
- Aleksandra Kowalczyk – odpowiedzialna za szkolenia i rozwój oraz współpracę na linii HR– biznes.

Taka struktura pozwala łączyć perspektywę właścicielską i strategiczną z odpowiedzialnością operacyjną, a także integrować kwestie ESG z codziennym zarządzaniem organizacją, procesami, raportowaniem oraz komunikacją z kluczowymi interesariuszami.



“

ESG ma sens wtedy, gdy wynika z tego, czym firma zajmuje się na co dzień. Dlatego nasza strategia ESG na kolejne lata wyrasta wprost ze strategii biznesowej Grupy WeNet: wspieramy cyfrową transformację MŚP, rozwijamy kompetencje ludzi i odpowiadamy za bezpieczeństwo technologii, którą dostarczamy klientom. Uprościliśmy ją do trzech ambicji i mierzalnych celów, bo tylko takie da się rzetelnie rozliczać. Część celów z poprzedniej strategii osiągnęliśmy, części nie – i o jednych, i o drugich piszemy w tym raporcie otwarcie.

Sandra Górecka
ESG Officer

5.6. Polityki i Regulaminy

VSME B2 VSME C2

5.6.1. Regulamin Pracy

pkt.pl Polskie Książki Telefoniczne Sp. z o.o. (20/04/2009)

Regulamin Pracy określa zasady organizacji pracy, czasu pracy, urlopów, wynagradzania, odpowiedzialności pracowników, bezpieczeństwa i higieny pracy oraz wzajemne prawa i obowiązki pracowników i pracodawcy. Dokument podkreśla obowiązek przestrzegania zasad etyki, ochrony informacji poufnych, przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi oraz zapewnienia bezpiecznych warunków pracy.

5.6.2. Regulamin Wynagradzania

WeNet Group Spółka Akcyjna

Regulamin wynagradzania określa zasady ustalania i wypłaty wynagrodzeń, w tym wynagrodzenia zasadniczego, premii, prowizji oraz nagród uznaniowych. Wprowadza system oparty na taryfikatorze stanowisk i siatkach płac, przewiduje coroczną weryfikację wynagrodzeń oraz gwarantuje zasadę równego wynagradzania za pracę jednakowej wartości. Dokument reguluje również zasady podwyżek, dodatków za nadgodziny i pracę nocną, dostęp do informacji o wynagrodzeniach zgodnie z zasadami transparentności płac, procedurę reklamacji wynagrodzeń oraz świadczenia związane z zatrudnieniem, takie jak odprawy i benefity pozapłacowe.

5.6.3. Regulamin Pracy Zdalnej

WeNet Group S.A. (obowiązuje od 7 kwietnia 2023 r.)

Regulamin określa zasady wykonywania pracy zdalnej w spółce, w tym pracy zdalnej całkowitej, hybrydowej i okazjonalnej. Wskazuje grupy pracowników uprawnionych do pracy zdalnej, zasady uzgadniania miejsca wykonywania pracy, organizacji czasu pracy, komunikacji z przełożonym oraz kontroli wykonywania obowiązków. Dokument reguluje kwestie BHP, ochrony danych osobowych, zapewnienia narzędzi pracy oraz wypłaty ryczałtu za koszty pracy zdalnej.

5.6.4. Polityka Antymobbingowa

CS Group Polska S.A. (obowiązuje od 28 marca 2018 r.)

Polityka Antymobbingowa określa zasady przeciwdziałania mobbingowi oraz procedurę zgłaszania i rozpatrywania skarg. Wprowadza zasadę zerowej tolerancji dla mobbingu oraz zobowiązuje pracowników do przeciwdziałania takim zachowaniom. Skargi są rozpatrywane przez Komisję Antymobbingową w poufnym postępowaniu, a osoby zgłaszające są chronione przed negatywnymi konsekwencjami. W przypadku potwierdzenia mobbingu pracodawca podejmuje działania naprawcze i zapobiegawcze.

5.6. Polityki i Regulaminy

5.6.5. Procedura zgłaszania naruszeń i podejmowania działań następczych

WeNet Group S.A. (obowiązuje od 25 września 2024 r.)

Procedura określa zasady zgłaszania naruszeń prawa, regulacji wewnętrznych i standardów etycznych oraz sposób ich weryfikacji i rozpatrywania. Wskazuje dostępne kanały zgłoszeń, rolę Komisji Etyki WeNet oraz zasady prowadzenia postępowań wyjaśniających. Dokument zapewnia ochronę sygnalistów przed działaniami odwetowymi, gwarantuje poufność zgłoszeń oraz określa zasady podejmowania działań następczych po potwierdzeniu naruszeń.

5.6.6. Kodeks Dobrych Praktyk

WeNet Group S.A. (obowiązuje od 25 września 2024 r.)

Kodeks Dobrych Praktyk określa standardy etyczne oraz zasady postępowania obowiązujące wszystkich pracowników i współpracowników WeNet. Dokument promuje przestrzeganie prawa, uczciwość biznesową, przeciwdziałanie korupcji, ochronę danych i informacji poufnych, poszanowanie różnorodności, przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji oraz odpowiedzialne relacje z klientami i partnerami biznesowymi. Kodeks opiera się na wartościach WeNet: #WeImpact, #WePerform, #WeGrow, #WeTogether i #WeRespect, podkreślając znaczenie etyki, współpracy, rozwoju oraz wysokiej jakości świadczonych usług.

5.6.7. Złote Zasady Komunikacji WeNet

WeNet Group S.A.

- Złote zasady komunikacji ogólnej
- Złote zasady komunikacji mailowej
- Złote zasady komunikacji telefonicznej
- Złote zasady komunikacji spotkania

Złote Zasady Komunikacji to zbiór standardów wspierających skuteczną, jasną i opartą na szacunku komunikację w WeNet. Określają zasady prowadzenia korespondencji, rozmów telefonicznych i spotkań, promując klarowność przekazu, aktywne słuchanie, terminowość oraz właściwy dobór formy komunikacji. Ich celem jest usprawnienie współpracy i budowanie kultury organizacyjnej opartej na otwartości, odpowiedzialności i współdziałaniu.

5.6.8. Polityka Transportowa

WeNet Group S.A. (obowiązuje od 28 lutego 2018 r.)

Polityka Transportowa określa zasady zarządzania i użytkowania samochodów służbowych. Dokument reguluje zasady przydziału pojazdów, odpowiedzialność użytkowników, korzystanie z kart flotowych oraz zasady eksploatacji i rozliczania pojazdów. Dopuszcza również wykorzystywanie samochodów prywatnych do celów służbowych na określonych zasadach oraz określa sposób prowadzenia ewidencji i nadzoru nad flotą.

5.6.9. Polityka Ochrony Danych Osobowych

CS Group Polska S.A. (obowiązuje od 31 stycznia 2019 r.)

Polityka Ochrony Danych Osobowych określa zasady przetwarzania i ochrony danych osobowych w CS Group Polska S.A. zgodnie z RODO. Dokument definiuje role i odpowiedzialności związane z ochroną danych, wskazuje cele przetwarzania danych oraz zasady zapewnienia ich poufności, integralności i bezpieczeństwa. Reguluje również prawa osób, których dane dotyczą, sposób postępowania w przypadku naruszeń ochrony danych oraz rolę Inspektora Ochrony Danych w nadzorowaniu zgodności z przepisami.

6. WeNet 2026-2030: odpowiedzialny rozwój w centrum naszej strategii

Rok 2025 był dla Grupy WeNet ważnym etapem transformacji biznesowej i wyznaczania kierunków dalszego rozwoju. Konsekwentnie realizujemy ambicję przejścia od dostawcy usług marketingu internetowego do roli kompleksowego partnera technologicznego dla małych i średnich przedsiębiorstw. Ta zmiana oznacza nie tylko poszerzanie oferty, ale przede wszystkim jeszcze silniejszą koncentrację na potrzebach klientów i odpowiedzialnym wykorzystaniu technologii.

W centrum naszej strategii pozostaje klient. Chcemy demokratyzować dostęp do nowoczesnych technologii, aby polscy przedsiębiorcy, niezależnie od skali działalności czy posiadanych zasobów, mogli korzystać z rozwiązań wspierających ich konkurencyjność i rozwój. Szczególną rolę odgrywa w tym sztuczna inteligencja, która pozwala automatyzować powtarzalne zadania, zwiększać efektywność i udostępniać małym firmom możliwości dotychczas zarezerwowane głównie dla dużych organizacji.

Wierzymy jednak, że przyszłość biznesu nie polega na zastępowaniu człowieka technologią, lecz na łączeniu ich potencjałów. Dlatego równolegle z inwestycjami w AI nadal stawiamy na bezpośrednie relacje z klientami, indywidualne doradztwo i rozwój kompetencji naszych pracowników. Technologia powinna uwalniać czas na działania wymagające empatii, kreatywności i zrozumienia potrzeb drugiego człowieka. To połączenie innowacji z podejściemhuman to human chcemy uczynić jednym z wyróżników WeNet.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju na lata 2026-2030 jest integralną częścią tej transformacji. Opiera się na trzech ambicjach: „Cyfrowa przewaga dostępna dla każdego MŚP", „Rozwój, który otwiera możliwości" oraz „Odpowiedzialność wpisana w działanie". Łączą one troskę o klientów, rozwój pracowników oraz odpowiedzialność za bezpieczeństwo, etykę i środowisko naturalne.

Te ambicje wzajemnie się uzupełniają. Nie możemy skutecznie wspierać cyfrowej transformacji klientów bez inwestowania w kompetencje własnych zespołów ani budować zaufania do technologii bez zapewnienia bezpieczeństwa danych i odpowiedzialnego wykorzystania AI. Dlatego nasze zobowiązania przekładamy na konkretne cele i mierzalne wskaźniki, które pozwolą nam monitorować postępy i konsekwentnie doskonalić sposób działania.

Chcemy rozwijać WeNet jako organizację, która wykorzystuje technologię, aby zwiększać możliwości ludzi, a nie ograniczać ich rolę. Organizację, która pomaga przedsiębiorcom skutecznie konkurować w cyfrowej gospodarce, daje pracownikom przestrzeń do rozwoju i działa odpowiedzialnie wobec swojego otoczenia. Bo wierzymy, że prawdziwa wartość technologii nie wynika wyłącznie z tego, co potrafi ona zrobić, ale przede wszystkim z tego, co dzięki niej mogą osiągnąć ludzie.

Indeks treści VSME

Raport został przygotowany zgodnie ze standardem VSME (Opcja B: moduł podstawowy i moduł kompleksowy). Poniższe zestawienie wskazuje, gdzie w raporcie znajdują się poszczególne ujawnienia.

Symbol	Ujawnienie	Rozdział	Uwagi
Moduł podstawowy			
B1	Podstawa sporządzenia	O raporcie; 2.1; 2.2	Podane lokalizacje obejmują spółki z Grupy oraz biura, nie obejmują wszystkich centrów danych. Spółka nie posiada certyfikatów i oznaczeń ESG.
B2	Praktyki, polityki i przyszłe inicjatywy na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę	1.2; 2.9; 3.3; 3.4; 3.5; 4.2; 4.3; 4.4; 4.5; 5.1; 5.2; 5.3; 5.4; 5.6.	
B3	Energia i emisje gazów cieplarnianych	5.4	
B4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	–	Nie dotyczy. Grupa nie podlega obowiązkowi raportowania emisji zanieczyszczeń.
B5	Bioróżnorodność	5.4	
B6	Woda	5.4	Grupa nie monitoruje poboru wody.
B7	Wykorzystanie zasobów, gospodarka o obiegu zamkniętym i gospodarowanie odpadami	5.4	
B8	Własne zasoby pracownicze – Ogólna charakterystyka	4.1	
B9	Własne zasoby pracownicze – Bezpieczeństwo i higiena pracy	4.5	
B10	Własne zasoby pracownicze – Wynagrodzenia, rokowania zbiorowe i szkolenia	4.2; 4.3	
B11	Wyroki skazujące i grzywny za naruszenie przepisów antykorupcyjnych i przepisów w sprawie zwalczania przekupstwa	5.2	
Moduł kompleksowy			
C1	Strategia: model biznesowy i strategia zrównoważonego rozwoju – powiązane inicjatywy	2.3; 2.4; 3.1; 3.3	

Indeks treści VSME

Symbol	Ujawnienie	Rozdział	Uwagi
C2	Opis praktyk, polityk i przyszłych inicjatyw na rzecz przejścia na bardziej zrównoważoną gospodarkę	2.9; 5.5; 5.6	
C3	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych i transformacja klimatyczna	5.4	
C4	Ryzyka związane z klimatem	2.8	W analizie podwójnej istotności nie zidentyfikowano istotnych ryzyk związanych z klimatem.
C5	Dodatkowe (ogólne) cechy własnych zasobów pracowniczych	4.1	
C6	Dodatkowe informacje na temat własnych zasobów pracowniczych – Polityki i procesy dotyczące praw człowieka	4.5	Kodeks Dobrych Praktyk oraz Kodeks dla Dostawców obejmują zapisy dotyczące pracy dzieci, pracy przymusowej, handlu ludźmi, dyskryminacji oraz zapobiegania wypadkom przy pracy.
C7	Poważne incydenty dotyczące praw człowieka	4.5	
C8	Przychody z niektórych sektorów i wykluczenie z unijnych wskaźników referencyjnych	Indeks	Grupa WeNet nie prowadzi działalności w sektorach kontrowersyjnych rodzajów broni, uprawy i produkcji tytoniu, paliw kopalnych ani produkcji pestycydów i innych produktów agrochemicznych i nie osiąga z nich przychodów. W związku z tym Grupa nie jest wykluczona z unijnych wskaźników referencyjnych dostosowanych do porozumienia paryskiego.
C9	Wskaźnik zróżnicowania organu zarządzającego pod względem płci	4.1	

wenet

październik 2026

Załącznik: Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy WeNet

Zestawienie obejmuje 20 IRO wskazanych jako istotne w analizie DMA: 18 wpływów, jedną szansę i jedno ryzyko. Opisy przedstawiają charakter oddziaływania i jego znaczenie dla Grupy.

1. Środowisko

1.1 Emisje gazów cieplarnianych z biur i floty

E1-02 · Wpływ negatywny rzeczywisty · Łagodzenie zmiany klimatu

Działalność biur i floty Grupy WeNet generuje emisje gazów cieplarnianych. Plan dekarbonizacji, wykorzystanie energii odnawialnej i zmiany we flocie służą ograniczaniu tego wpływu.

1.2 Emisje gazów cieplarnianych z hostingu, chmury i AI

E1-03 · Wpływ negatywny rzeczywisty · Łagodzenie zmiany klimatu

Korzystanie z hostingu, chmury i narzędzi AI wiąże się z zużyciem energii oraz emisjami infrastruktury cyfrowej. Rozwój tych usług zwiększa znaczenie ich śladu środowiskowego w łańcuchu wartości WeNet.

1.3 Zużycie zasobów i sprzętu IT

E5-01 · Wpływ negatywny rzeczywisty · Zasoby wprowadzane, w tym wykorzystanie zasobów

Wyposażanie pracowników w komputery i telefony oraz korzystanie z infrastruktury cyfrowej wymaga metali, tworzyw i surowców krytycznych. Zakupy i użytkowanie sprzętu IT wiążą się z wykorzystaniem zasobów naturalnych.

2. Własne zasoby pracownicze

2.1 Bezpieczeństwo zatrudnienia, retencja i utrzymanie kompetencji

S1-01 · Wpływ negatywny rzeczywisty · Warunki pracy

Automatyzacja i restrukturyzacja wpływają na poziom i bezpieczeństwo zatrudnienia. Redukcje oraz odejścia pracowników mogą prowadzić do utraty wiedzy i kluczowych kompetencji. Komunikowanie zmian i wsparcie osób odchodzących, w tym outplacement, ograniczają ich skutki.

2.2 Zdrowie psychiczne i dobrostan pracowników

S1-07 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Warunki pracy

Dostęp do wsparcia psychologicznego, platformy Mindgram oraz benefitów medycznych i sportowych wspiera zdrowie psychiczne i dobrostan pracowników. Działania te pomagają ograniczać obciążenia związane z transformacją organizacji.

2.3 Równość płci i luka płacowa

S1-09 · Wpływ pozytywny potencjalny · Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich

Działania na rzecz ograniczania luki płacowej i zapewnienia porównywalnych wynagrodzeń za pracę tej samej wartości mogą wzmacniać równość płci w Grupie WeNet. Ich rozwój stanowi element kierunków strategicznych firmy.

Załącznik: Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy WeNet

2.4 Szkolenia i rozwój kompetencji AI i menedżerskich

S1-10 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich

Szkolenia i programy rozwoju kompetencji, w tym AI Managers, Akademia Kompetencji Przyszłości oraz programy menedżerskie, wspierają pracowników w dostosowaniu do zmian technologicznych i organizacyjnych.

2.5 Różnorodność i włączenie w zespołach Grupy WeNet

S1-13 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Równe traktowanie i równość szans dla wszystkich

Grupa WeNet wspiera różnorodność pod względem płci, wieku i formy zatrudnienia. Działania na rzecz równych szans rozwoju, udziału kobiet w kadrze kierowniczej oraz ograniczania różnic płacowych wzmacniają równość i włączenie w zespołach.

3. Konsumenci i użytkownicy końcowi

3.1 Prywatność i ochrona danych klientów i użytkowników

S4-01 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Wpływ informacji na konsumentów i/lub użytkowników końcowych

Grupa WeNet stosuje wysokie standardy ochrony danych osobowych w obsłudze klientów, kampaniach i analizie rozmów. W 2025 r. nie odnotowano naruszeń danych, a rozwiązania wykorzystujące AI są dostosowywane do wymogów AI Act.

Bezpieczeństwo klientów korzystających z usług cyfrowych

S4-05 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Bezpieczeństwo osobiste konsumentów lub użytkowników końcowych

Grupa WeNet chroni strony, sklepy i dane klientów poprzez monitorowanie podatności, systemy wykrywania zagrożeń i reagowania na incydenty. Rozwija także kompetencje pracowników w zakresie cyberbezpieczeństwa: w 2025 roku przeprowadziła pierwsze szkolenie skierowane do wszystkich pracowników. W 2025 r. nie odnotowano naruszeń cyberbezpieczeństwa ani danych.

Niedyskryminujące treści i rozwiązania AI

S4-07 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych

Polityka AI oraz zasady projektowania narzędzi stosowanych przez Grupę WeNet i oferowanych klientom uwzględniają ryzyko dyskryminacji. Przy tworzeniu rozwiązań firma podejmuje działania ograniczające stronniczość AI i powielanie stereotypów w generowanych treściach.

3.2 Dostęp MŚP do produktów i usług cyfrowych

S4-08 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych

Zgodnie ze swoją wieloletnią misją Grupa WeNet zwiększa dostęp MŚP do nowoczesnych technologii. Oferuje rozwiązania dopasowane do skali i możliwości mniejszych firm, wspierające ich obecność w internecie, sprzedaż, zarządzanie relacjami z klientami, automatyzację, fakturowanie i wykorzystanie AI.

Załącznik: Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy WeNet

3.3 Dostęp MŚP do produktów i usług cyfrowych

S4-08 · Szansa finansowa · Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych

Postępująca cyfryzacja MŚP i rosnące zainteresowanie AI mogą zwiększać sprzedaż zintegrowanych usług wspierających obecność w internecie, marketing, sprzedaż, fakturowanie i automatyzację procesów.

3.4 Odpowiedzialna sprzedaż, jakość obsługi i dopasowanie usług

S4-09 · Wpływ negatywny rzeczywisty · Włączenie społeczne konsumentów lub użytkowników końcowych

Część klientów doświadcza problemów z jakością obsługi, realizacją usług lub ich dopasowaniem do potrzeb. Wyniki badań satysfakcji i reklamacje wskazują na potrzebę doskonalenia procesów obsługi, odpowiedzialnej sprzedaży i osobistego wsparcia klientów.

4. Postępowanie w biznesie

4.1 Kultura korporacyjna – etyka, wartości i szkolenia

G1-01 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Kultura korporacyjna

Kodeks Etyki, wartości firmowe, polityki wewnętrzne oraz szkolenia obejmujące 100% pracowników tworzą podstawę kultury opartej na odpowiedzialności i uczciwym postępowaniu. Działająca Linia Etyki umożliwia zgłaszanie nieprawidłowości i wykorzystywanie zgłoszeń do doskonalenia procesów.

4.2 Cyberbezpieczeństwo i ciągłość usług cyfrowych Grupy WeNet

G1-09 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Inne

Grupa WeNet chroni dane i ciągłość stron, sklepów, poczty, CRM oraz rozwiązań AI poprzez polityki bezpieczeństwa, monitorowanie podatności, systemy wykrywania zagrożeń i reagowania na incydenty. W 2025 r. nie odnotowano naruszeń danych, a firma dalej rozwija zabezpieczenia i standardy zarządzania bezpieczeństwem.

5. Tematy specyficzne dla WeNet

5.1 Odpowiedzialne zarządzanie AI w procesach i usługach dla MŚP

W-01 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Odpowiedzialna sztuczna inteligencja

Grupa WeNet wdraża zasady odpowiedzialnego AI w procesach wewnętrznych i usługach oferowanych MŚP. Uwzględnia bezpieczeństwo, przejrzystość, ograniczanie stronniczości i udział człowieka, zwiększając dostęp mniejszych firm do odpowiedzialnie projektowanych technologii.

Załącznik: Istotne wpływy, ryzyka i szanse Grupy WeNet

5.2 Odpowiedzialne zarządzanie AI w procesach i usługach dla MŚP

W-01 · Ryzyko finansowe · Odpowiedzialna sztuczna inteligencja

Dynamiczne tempo rozwoju technologii AI i zmian regulacyjnych może utrudniać Grupie WeNet bieżącą aktualizację stosowanych rozwiązań oraz utrzymanie skutecznego nadzoru nad działaniem modeli. Ograniczona kontrola może prowadzić do błędnych lub stronniczych wyników, naruszeń danych i praw autorskich oraz niezgodności z AI Act. Konsekwencje mogą bezpośrednio odczuwać klienci korzystający z usług i treści opartych na AI, co może skutkować reklamacjami, utratą zaufania i klientów, a dla Grupy WeNet – karami oraz kosztami dostosowania lub zmiany systemów.

5.3 Edukacja cyfrowa MŚP – Akademia Marketingu i AI

W-04 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Edukacja cyfrowa MŚP

Akademia e-Marketingu, webinary, e-booki i platforma „Efektywna firma w necie" wspierają rozwój kompetencji cyfrowych MŚP. Praktyczna edukacja marketingowa i AI ułatwia mniejszym firmom korzystanie z nowoczesnych technologii.

5.4 Dostępność cyfrowa usług tworzonych przez Grupę WeNet

W-05 · Wpływ pozytywny rzeczywisty · Dostępność cyfrowa usług tworzonych przez Grupę WeNet

Strony, sklepy i narzędzia cyfrowe tworzone przez Grupę WeNet są wykorzystywane przez szeroką grupę odbiorców. Uwzględnianie zasad dostępności może ułatwiać korzystanie z usług MŚP osobom z niepełnosprawnościami i osobom o ograniczonych kompetencjach cyfrowych.